



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

Diagnóstico de barreras y
oportunidades sobre la

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

Informe de resultados de
la encuesta nacional.



#mujeresenpolitica

¡ROMPAMOS
el molde!

en colaboración con

Canada 


British Embassy
Panama City

TE TRIBUNAL
ELECTORAL

Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana - Capítulo Panameño de Transparencia Internacional -

Somos una organización sin fines de lucro de la sociedad civil, fundada en 1995, con una triple misión: la defensa de las libertades fundamentales de las personas; el fortalecimiento de la democracia a través de la promoción de la transparencia y la lucha anticorrupción; y la formación de la ciudadanía en participación ciudadana democrática, siendo un contrapeso a los partidos políticos institucionalizados.

Nuestra visión: a través de la participación ciudadana y la incidencia en la opinión pública, contribuimos a lograr un mejor modelo democrático, con instituciones transparentes, en beneficio la ciudadanía.

Desde 1997 somos el Capítulo Panameño de Transparencia Internacional, el movimiento global cuya visión es: un mundo en que los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y la vida diaria de las personas esté libre de corrupción. A través de más de 100 capítulos en el mundo entero y su Secretaría en Berlín, lideran la lucha contra la corrupción para hacer de esta visión una realidad.



www.libertadciudadana.org
www.transparency.org



@LibertCiudadana



facebook/
FundacionLibertadCiudadana

Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la Participación Política de las Mujeres en Panamá. Informe de resultados de la encuesta nacional.

© 2021 Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana. Se autoriza el uso de este material, con fines informativos y no comerciales, atribuyendo los créditos respectivos a la Fundación.

Equipo:

Presidenta: Lina Vega Abad

Dirección Ejecutiva: Olga de Obaldía

Coordinadora de proyecto: María Judith Arrocha De La Rosa

Dirección Administrativa: Fanía Quirós

Asistente Ejecutiva: Ana Lorena Cabrera

Protocolo de investigación: Enred, S.A.

Firma encuestadora: Gallup Panamá

Edición y diseño: Digitalmente 507

Contacto: Calle 59 Este, Nuevo Paitilla, Dúplex 25, Ciudad de Panamá. Tel. (+507) 223-4120 / 22 / 24 Fax: (+507) 223-4120
Email: libertad@libertadciudadana.org WhatsApp: +507 6981-1153

El proyecto “Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá” se lleva a cabo gracias al auspicio de la Embajada de Canadá en Panamá, el Tribunal Electoral, la Embajada de Gran Bretaña en Panamá y un donante. Las opiniones expresadas en este reporte son responsabilidad exclusiva de FDLC-TI Panamá, y no pueden considerarse en modo alguno como reflejo de la opinión oficial de los patrocinadores.



Canada



Embajada Británica
Ciudad de Panamá

TE TRIBUNAL
ELECTORAL

Índice de contenido

Índice de contenido	3
Índice de Gráficos	4
Presentación	6
Resumen Ejecutivo	7
Justificación	12
Objetivo general	13
Objetivo específico	13
Marco Conceptual	14
Metodología	20
Fase Documental	
Fase Cuantitativa	
Resultados: Resumen de los resultados	22
Capítulo I Participación política	28
Capítulo II Capacidad política de las mujeres	38
Capítulo III Sistema político	45
Capítulo IV Sistema social	49
Capítulo V Opinión pública	52
Capítulo VI Rol de mujeres políticas en Panamá	60
Capítulo VII Intención de voto	70
Conclusiones	74
Referencias Bibliográficas	79
Anexos	83

Índice de gráficas

Resultados

Distribución de las personas entrevistadas según sexo, estado civil, número de personas por hogar	23
número de personas por hogar	23
Edad y Educación	24
Variables Geográficas	25
Ingresos y actividad Económica	25
Rango de Ingreso en dólares	26
Distribución de las personas encuestadas según inscripción a partidos políticos	27

Capítulo I

Noticias que llamaron la atención	30
Personas que se mantienen informadas sobre lo que ocurre en el país	30
Personas que tienen interés en asuntos políticos	31
Motivos de desinterés en asuntos políticos	31
Motivos de desinterés en asuntos políticos según variables demográficas	32
Voto a la presidencia 2019	32
Voto a la presidencia 2019	33
Personas inscritas en partidos políticos según total y variables demográficas	33
Razones para inscribirse en partidos políticos	34
Razones para inscribirse en partidos políticos según variables demográficas	35
Personas en disposición a postularse para un puesto político, según total y variable demográfica	36
Razones para no postularse a un puesto de elección pública	37
Personas que no se postulan por falta de preparación, según variables demográficas	37
Interés en la postulación de familiares del sexo opuesto al de la persona consultada	38

Capítulo II

Opinión sobre la preparación de las mujeres para ocupar cargos de elección pública	40
Opinión sobre el sexo como determinante de la capacidad y honestidad de una persona para resolver problemas en Panamá	41
Opinión sobre la ventaja o desventaja de ser mujer para postularse a un puesto de elección pública	42
Razones de ventaja o desventaja de ser mujer para postularse a un puesto de elección pública	42
Frases sobre mayores capacidades de hombres y mujeres para la política	43
Personas que están de acuerdo (Muy/Algo) con mayores capacidades políticas en las mujeres	44
Personas que están de acuerdo (Muy/Algo) con mayores capacidades políticas en los hombres	44

Capítulo III

Acuerdo con las leyes que promueven la paridad de género en puestos políticos según total y sexo	46
Partidos políticos que promueven la participación de mujeres en sus estructuras según total y sexo	46
Acuerdo (Muy/Algo) con frases sobre el sistema político y la participación de las mujeres según total y sexo	47
Diferencias significativas entre variables demográficas	48

Capítulo IV

Acuerdo con que las mujeres deben dedicarse a la familia antes que a la política, según total y variables demográficas	50
Acuerdo con frases sobre barreras sociales que enfrentan las mujeres al insertarse en la política	51
Consecuencias que enfrentan las mujeres por dedicarse a la política	52

Capítulo V

Acuerdo con que mujeres y hombres sirven para la política, según total y sexo	54
Opinión sobre la actual comparación por sexo de las estructuras partidarias	55
Características importantes en mujeres y hombres para la política según total de personas entrevistadas	56
Diferencias significativas según variables demográficas	57
Acuerdo (Muy/Algo) con que existen barreras en la política para las mujeres en contraste con los hombres	58
Nombres de líderes de la política según total y sexo	59

Capítulo VI

Personas a las que les gustaría que una mujer fuera la próxima presidenta de Panamá	61
Hombres en política según total y sexo	62
Mujeres en política según total y sexo	62
Valoraciones de las primeras menciones de figuras recordadas con mayor frecuencia	63
Acuerdo (Muy/Algo) con frases sobre las mujeres políticas en Panamá	63
Personas que consideran que al país le irá mejor si hay más participación de las mujeres en la política	65

Capítulo VII

Opinión sobre quién es mejor en el ejercicio político	71
Gestión de mujeres que han ejercido un cargo político	71
Razones principales por las que las personas recuerdan a mujeres que han ejercido cargos políticos	72
Intención de voto y participación política de las mujeres	73
Personas que votarían por una mujer en las próximas elecciones a la presidencia del gobierno	73

Anexos

Voto a la presidencia 2019	84
Razones para inscribirse en partidos políticos, según variables demográficas	85

Presentación

La intersección entre participación, género y corrupción

Desde la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana - Capítulo Panameño de Transparencia Internacional (FDLC-TI Panamá) presentamos los resultados y análisis de esta encuesta nacional sobre la visión de la sociedad en general en relación a la participación política de las mujeres en Panamá —las barreras y oportunidades socioculturales existentes, el sistema político y su efecto en la intención de voto— como aporte a la promoción de la participación de las mujeres en la vida pública, económica y política del país, especialmente en los espacios de toma de decisiones y los puestos públicos de elección popular. Lo hacemos bajo el principio de que, a mayor participación de toda la ciudadanía, mejor democracia, y que la lucha contra la corrupción requiere un enfoque de género para abordarla efectivamente.

Entre los propósitos de FDLC-TI Panamá está la promoción de la participación activa de la ciudadanía en la vida política del país y lo que ello presupone y conlleva: el conocimiento de sus derechos fundamentales, la mejor selección de candidatos a puestos de elección, el reforzamiento del sistema electoral y la pureza del sufragio. Paralelamente, buscamos aumentar la conciencia pública sobre la ocurrencia y el impacto de la corrupción en todas sus formas; promover la transparencia y la rendición de cuentas en el sector público y privado, y apoyar a las instituciones y mecanismos para combatir la corrupción¹.

Si bien la ciudadanía en general, de todas las edades, etnias, grupos socioeconómicos y géneros, a menudo ve mermada su capacidad de participación en la vida política, por manifestaciones de la corrupción política, tales como el clientelismo y el padrino, los grupos más afectados son aquellos marcados por la pobreza, el desempleo o la informalidad. En nuestra sociedad, estas vulnerabilidades son a menudo transversales en el caso de las mujeres y la corrupción presenta para ellas impactos diferenciados y obstaculiza el progreso hacia la igualdad de género y es una barrera para el pleno acceso a sus derechos cívicos, sociales y económicos.

Desde 2018, el movimiento global de Transparencia Internacional, viene trabajando para viabilizar y contrarrestar los impactos diferenciados que la corrupción tiene sobre las mujeres². Y es que el género de una persona afecta a sus experiencias de corrupción de muchas maneras; puede influir en la probabilidad de que paguen o acepten un soborno, en las formas de corrupción a las que pueden enfrentarse y en cómo las perciben y actúan.

En las sociedades en las que las mujeres son tradicionalmente las principales cuidadoras del hogar, como en Panamá, situación agudizada por la pandemia que ha golpeado social y económicamente aún más a las mujeres del país³, estas dependen de los servicios públicos -salud, educación, transporte, agua- que las hace más vulnerables a ciertos tipos de sobornos. La propia corrupción puede adoptar formas específicas de género, como la práctica de la extorsión sexual, o sextorsión, donde favores sexuales son la moneda del soborno exigido. En Panamá, el Barómetro de la Corrupción 2019, encuesta nacional que mide las experiencias directas de la corrupción de los ciudadanos, arrojó que el 14% de las personas ha experimentado o conocen personas que han experimentado sextorsión⁴.

Las mujeres, por supuesto, son parte de la solución y tienen un importante papel que desempeñar en la lucha contra la corrupción. Pueden contribuir a mejorar los sistemas de rendición de cuentas e integridad y a crear marcos de gobernanza que respondan mejor a sus necesidades. Involucrar a las mujeres en todos los aspectos de la vida pública, incluyendo, pero no limitándose, a la lucha contra la corrupción. El diseño de políticas anticorrupción sensibles al género es un paso importante en esta dirección. Para ello deben tener la oportunidad de acceder a esos espacios en un sistema político partidista y gubernamental que no se ha transformado a la velocidad del sentir social y que está muy lejos de ser “un campo de juego nivelado”, como las leyes electorales actuales evidencian.

Convencidos de lo anterior, en FDLC-TI Panamá, desde 2018 incorporamos la perspectiva de género en nuestros programas contra la corrupción política. De cara a las elecciones generales de 2019, desarrollamos el proyecto **“Barreras Invisibles - Candidatas Transparentes⁵”**, bajo el auspicio de la Embajada de Canadá en Panamá y en alianza con el Tribunal Electoral y FONAMUPP, con dos componentes: un programa de formación para las candidatas a puestos de elección, en temas de integridad, transparencia y manejo de fondos; una campaña digital de voto informado para contrarrestar sesgos culturales. De esta experiencia directa con candidatas, tanto de partidos políticos, como independientes, y las múltiples dificultades que relataban haber enfrentado —entre otras la corrupción en forma de clientelismo político, estructuras partidistas cerradas—, surgió la evidente necesidad de una investigación nacional que arrojara información objetiva sobre la visión y el sentir de la sociedad panameña frente a la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones.

Presentamos hoy, bajo el auspicio de la Embajada de Canadá, la Embajada Británica, el Tribunal Electoral y donantes locales, los datos, análisis y recomendaciones que surgen de esta encuesta para uso de todos los actores del sistema político nacional, partidos políticos, organizaciones de sociedad civil, entidades públicas, medios, votantes, y sobre todo de las mujeres que están interesadas en correr a puestos de elección en las elecciones generales de 2024 y aportar a la vida pública con integridad y transparencia, sumándose a la lucha contra la corrupción.








Panamá, enero 2022.

-
- 1 Ver: <https://www.libertadciudadana.org/quienes-somos/>
 - 2 Ver: <https://www.transparency.org/en/our-priorities/gender-and-corruption>
 - 3 Ver: <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/06/panama-analisis-preliminar-impacto-covid-19#view>
 - 4 Ver: <https://www.libertadciudadana.org/barometro-2019/>
 - 5 Ver: <https://www.libertadciudadana.org/wp-content/uploads/2019/09/BarrerasInvisiblesInformeFinal.pdf>

Resumen ejecutivo

La segunda fase del proyecto “**Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá**” se realizó con el auspicio de la Embajada de Canadá, la Embajada de Gran Bretaña y la cooperación del Tribunal Electoral, al igual que donaciones de fondos locales. Esta segunda fase consistió en la aplicación de una encuesta a nivel nacional (provincias y comarcas) durante los meses de septiembre-octubre de 2021, por Gallup de Panamá, en base a un protocolo de investigación preparado por una firma de consultores/sociólogos ENRED, S.A, en la primera etapa del proyecto, comprendida entre 2019-2020.

Participación política

-  Las mujeres inscritas en partidos políticos manifestaron, con mayor frecuencia que los hombres, sentirse impactadas por noticias como los asesinatos y femicidios, durante el último mes (31% de mujeres y 32% de mujeres inscritas), lo mismo para temas como la COVID-19 (18% de las mujeres y 16% de los hombres), mientras que los hombres tienden a preocuparse más por temas políticos (20% de los hombres frente al 13% de las mujeres).
-  En general, la población encuestada muestra niveles de criticidad hacia los asuntos que tienen que ver con la política. Aunque el 81% indicó que se preocupa por asuntos del país, solo el 30% manifestó interés en temas políticos.
-  Se identificó que son las mujeres (48%), las personas mayores de 40 años (50%) y las personas inscritas en algún partido político (48%), quienes con mayor frecuencia explican su desinterés debido a la decepción que la política nacional les representa.
-  Lo anterior se refleja en una marcada distribución entre quienes votaron por el Partido Revolucionario Democrático (PRD) (35%) y Cambio Democrático (CD) (20%), así como quienes no votaron durante las elecciones de 2019 (20%).
-  Aunque no se encontraron diferencias estadísticamente significativas según sexo, las mujeres (36%) votaron con mayor frecuencia por el PRD, en comparación con los hombres (34%).
-  El 49% de las personas manifestaron estar inscritas en algún partido político, presentando una leve diferencia en torno a la variable sexo. Este grupo se compone del 50% de las mujeres y el 48% de los hombres.
-  Entre las razones que justifican la inscripción de las personas en partidos políticos se destacan las propuestas de la agrupación (31%), sus dirigencias (25%) y porque era un requisito para otro fin (16%).





- 💡 En comparación con los hombres, las mujeres mencionan con más frecuencia estar inscritas en partidos políticos debido a sus dirigentes (28% frente al 22% de los hombres inscritos) y porque era requisito para algo (18% frente al 14% de los hombres inscritos); los hombres mencionan más las propuestas como motivo (34% frente al 29% de mujeres inscritas) y la ideología (16% frente al 9% de mujeres inscritas).
- 💡 El 25% de la población consultada tiene disposición para postularse por un cargo de elección popular, especialmente las personas de 18 a 24 (33%), personas inscritas en partidos políticos (30%), y hombres inscritos en partidos políticos (36%). En este último caso, los hombres aventajan en 11 puntos porcentuales (pp) a las mujeres inscritas en partidos políticos, en este tipo de aspiraciones, 25% de las cuales tiene disposición para ser candidata.
- 💡 Mientras el 23% de las mujeres plantean que sí estarían dispuestas a postularse a un cargo de elección popular, el 75% indicó que no, entre las cuales, el 24% de las mujeres siente falta de preparación, mientras que la frecuencia en los hombres es del 18% en este motivo, con una diferencia de 8pp.

Capacidad política de las mujeres


- 💡 El 93% de la población encuestada considera que las mujeres están suficientemente preparadas para ejercer posiciones de elección popular. Aunque no se encontraron diferencias significativas entre variables demográficas, las mujeres comparten esta percepción con mayor frecuencia que los hombres (95% mujeres y 91% hombres). Mientras el 42% de informantes indicó que las mujeres tienen mayor capacidad y honestidad para resolver los problemas que enfrenta Panamá, otro 42% indicó que “depende”, por lo cual el sexo no sería un determinante para este tipo de habilidades políticas.
- 💡 La opinión sobre mayor capacidad y honestidad en las mujeres es más frecuente entre mujeres (46%), y mujeres inscritas en partidos políticos (48%), en contraste con los hombres.
- 💡 Las opiniones sobre una mayor capacidad de los hombres para ser líderes (32%), ejercer el poder político (33%), tomar decisiones (34%) y enfrentar críticas en la política (43%), aunque minoritarias, son importantes, y están principalmente respaldadas por informantes con educación primaria (entre el 50% y el 42%) y hombres (entre el 51% y el 39%).
- 💡 Aunque no representa una diferencia significativa, las mujeres (49%) tienden a considerar que ser mujer es una ventaja en el ámbito político, con mayor frecuencia que los hombres (43%).





 Al consultar sobre las razones por las cuales se considera que ser mujer es ventaja o desventaja en la política, los hombres tienden a opinar con más frecuencia que hombres y mujeres tiene los mismos derechos (19% de los hombres y 16% de las mujeres) y que las desigualdades se deben al machismo y a sociedad patriarcal (13% de los hombres y 18% de las mujeres).


 Las mujeres, por su parte, consideran, con mayor regularidad, que las ventajas o desventajas en la política se deben a las capacidades o los niveles de preparación (19% de los hombres y 16% de las mujeres), a la falta de oportunidades (9% de los hombres y 11% de las mujeres), y a un mayor interés e identificación con los temas políticos por parte de las mujeres (9% de los hombres y 11% de las mujeres).

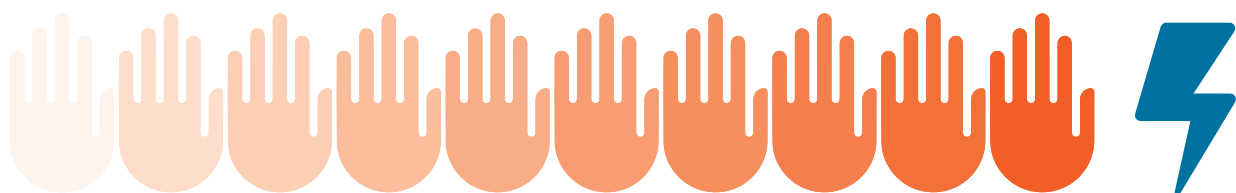
Sistema político

 El 90% de informantes está de acuerdo con la implementación de leyes pro-paridad en puestos políticos. Además, el 20% considera que ningún partido promueve la participación de las mujeres en sus estructuras.


 Los hombres, en contraste con las mujeres, respondieron con más frecuencia que los movimientos ciudadanos promueven la paridad en sus estructuras (23% hombres y 19% mujeres) y que ninguna de estas agrupaciones promueve estas políticas de participación (21% hombres y 19% mujeres).


 La población participante de la encuesta muestra altos niveles de acuerdo con que la política en Panamá presenta corrupción y clientelismo (80%), que las mujeres no se interesan en la política debido a los niveles de corrupción (66%) y que el sistema político dificulta la participación femenina (62%).


 Aunque existen pocas diferencias entre las opiniones de hombres y mujeres, éstas últimas opinan, con más frecuencia, que la corrupción es un desincentivo para la participación femenina en la política panameña (71% mujeres y 62% hombres).




Sistema social


 Un 54% de informantes manifestó que las mujeres deben dedicarse antes a la familia que a un puesto de elección popular. El 52% de los hombres, frente al 56% de las mujeres, comparte esta opinión.


 En términos de la variable sexo, el 15% de las mujeres y 17% de los hombres manifestó que una de las consecuencias de que las mujeres se inserten en la vida política es renunciar a la familia, el 57% de las mujeres y 60% de los hombres indicó que las obligaciones del hogar dificultan su participación, y el 58% de las mujeres y 57% de los hombres señaló lo mismo para las obligaciones familiares.


 Del total de personas encuestadas el 52% considera que los costos para las mujeres en la política son mayores que para los hombres, y el 43% concuerda con que la COVID-19 generará más barreras para la participación femenina en la vida política.

 El 65% de las mujeres y el 57% de los hombres tiene acuerdo con que las mujeres enfrentan un menor acceso a recursos para costear campañas. Además, las mujeres encuestadas tienden a percibir que la opinión pública las ataca más (65%), que los medios son más críticos con ellas (69%) y que cuentan con menos espacios y cuotas de pantalla (66%), con mayor frecuencia que los hombres informantes (54%, 57% y 59% respectivamente).


Opinión pública


 Existe un acuerdo general (96% de informantes) en que tanto mujeres como hombres sirven para la política y que las estructuras partidarias deberían estar compuestas de manera paritaria (83%). Sin embargo, el 64% manifestó que, en la composición de los partidos, hay más hombres que mujeres.


 Las características que las personas informantes más valoran (entre el 99% y el 83%), tanto en hombres y mujeres que se dedican a la política, son: la honestidad, conocer los problemas del pueblo, tener educación formal, ser inteligente, tener capacidad para mandar, tener una vida privada respetable, y tener dinero o apoyo económico.

 Entre el 60% y el 63% de informantes están de acuerdo (algo/muy) con que las mujeres suelen enfrentar mayores desafíos y críticas en medios de comunicación que los hombres.

Rol de mujeres políticas en Panamá

 El 85% de personas participantes muestra afinidad con la idea de que una mujer ocupe la presidencia de gobierno.

 El 74% considera que las mujeres que hacen política en Panamá tienen un buen desempeño y son un buen modelo para las jóvenes. Los hombres inscritos en partidos políticos (68% y 67% respectivamente) comparten estas opiniones con menor frecuencia y, en relación con la variable sexo aislada, las mujeres tienden a estar más de acuerdo con estas opiniones que los hombres.

 Un 79% de personas consultadas manifestó que al país le iría mejor con más mujeres participando políticamente. Al respecto, existe una diferencia significativa de 13pp dónde las mujeres inscritas en partidos políticos (85%) comparten esta percepción con mayor frecuencia que los hombres inscritos (72%). La diferencia entre hombres y mujeres, por otro lado, es de 9pp (74% de los hombres y 83% de las mujeres).



**La sociedad
está lista, y tú
ya eres parte.
¿Te unes
al cambio?**



En contraste con los hombres, las mujeres tienden a estar más de acuerdo con que hombres y mujeres se desempeñan bien en el ámbito político (77% de las mujeres y 74% de los hombres) o que las mujeres tienen mejores habilidades (15% de las mujeres y 11% de los hombres).



Existe la percepción general de que en reuniones políticas las mujeres y los hombres toman decisiones en conjunto (63%); mientras el 32% tiene una postura más crítica, planteando que los hombres tienen el poder de decisión en los espacios políticos. Esta última percepción crece conforme aumenta el nivel de escolaridad.

Intención de voto



Un 66% de la población consultada manifestó que, al decidir su voto, pesa más la figura candidata que el partido, este grupo está compuesto por el 63% de los hombres y el 67% de las mujeres.



Un 44% mencionó haber votado por mujeres para la presidencia en elecciones anteriores, principalmente personas mayores de 40 años, con educación primaria e inscritas en un partido.



Las personas manifiestan afinidad con la idea de elegir partidos con alta presencia de candidatas (68%) y con la opción de votar por una mujer para la presidencia en las próximas elecciones (69%).



Las mujeres tienden a manifestar más afinidad hacia votar por partidos con alta participación femenina (71% de las mujeres y 64% de los hombres).



En relación con ejercer el voto presidencial por una mujer, las mujeres (72%) tienden a estar más de acuerdo con la idea que los hombres (66%), aunque las diferencias son poco significativas.

Justificación

Si bien Panamá es un país de renta alta, calificado con desarrollo humano muy alto (PNUD, 2020), ocupa la posición 56 -el décimo quinto puesto entre países latinoamericanos- en el subíndice de empoderamiento político femenino (WEF, 2021), el cual está asociado a la proporción de escaños parlamentarios ocupados por mujeres.

Paradójicamente, mientras que en las elecciones presidenciales de 2019 el 53% de votantes fueron mujeres (AMEA, 2020), en las aspiraciones a puestos de elección popular esta participación no se reflejó, debido a que esta población representó:

- Una entre siete candidaturas a la presidencia.
- Dos de siete postulaciones a la vicepresidencia.
- Un 45% de candidatas a puestos al Parlamento Centroamericano.
- El 17% de las candidaturas a diputación.
- De un total de 639 postulaciones, sólo el 21% correspondió a candidatas.
- Entre los puestos elegidos a la Asamblea Nacional el 23% fueron ocupados por mujeres. (AMEA, 2020)

La percepción del país está orientada a que son más los hombres que participan en política, sin embargo, existe una aspiración a que se debe dar una participación igualitaria. Postura que se corresponde con el hecho de que la desigualdad de género merma significativamente el potencial de desarrollo en Panamá.

En torno a esta participación, las características que deben presentar las personas en la política para ser electas por la población no son exclusivas de un sexo, sino, son orientadas a atributos propios de liderazgos políticos, incluso, no hay una opinión favorable respecto a que el comportamiento de la mujer deba ser similar al del hombre para entrar en el ámbito político, pese a esto, existe un mayor nivel de exigencia en cuanto a la apariencia física de las mujeres en política.

Es por ello por lo que la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, en conjunto con la Embajada de Canadá, han estado desarrollando una investigación dividida en dos (2) partes; una primera parte en donde se desarrolló la encuesta **Diagnóstico de las barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá** constituyendo el último paso de un proceso metodológico iniciado en junio de 2020 con el apoyo de la firma ENRED Panamá.

ENRED Panamá ha seguido un proceso basado en una secuencia lógica de construcción de conocimiento en torno al objeto de análisis que siguió:

- Análisis del marco normativo, político y teórico sobre la participación política de las mujeres en Panamá (junio-agosto 2020). Incluyó: i) análisis del marco normativo para la participación política de las mujeres; ii) análisis de las cifras de participación políticas de las mujeres en Panamá basado en fuentes estadísticas secundarias; iii) análisis de las barreras que enfrentan las mujeres en la política, a partir de fuentes bibliográficas especializadas.
- Celebración de Grupos Focales para captar percepciones acerca de las barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá (septiembre-noviembre 2020). Se realizaron tres Grupos Focales con: i) mujeres políticas, ii) hombres políticos y; iii) especialistas y sociedad civil.
- Diseño del instrumento de la encuesta (diciembre 2020) conforme a los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación

La segunda parte, expuesta mediante el presente documento y desarrollada durante el segundo semestre del 2021, consistió en realizar el levantamiento de la información a nivel nacional, utilizando el instrumento desarrollado en la primera etapa, en cumplimiento de los objetivos de investigación.

Objetivo general



Desarrollar un diagnóstico nacional que permita conocer las barreras que puedan considerarse como multicausales para que Panamá tenga una de las representaciones políticas más bajas de las Américas.

Objetivo específico



Llevar a cabo la aplicación de una encuesta y procesamiento de la información obtenida en esta, sobre mitos, percepciones, barreras e incentivos de la población sobre la participación política de las mujeres en Panamá.

Marco Conceptual



Marco Conceptual

El presente marco conceptual parte del Contexto y marco teórico elaborado por la **Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana** para el desarrollo del **Diagnóstico de Barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá** (2020).

Este diagnóstico resulta del análisis de datos obtenidos durante aplicación de un instrumento para medir la percepción de las personas encuestadas, la cual constituye un reflejo de la realidad que ofrece explicaciones al porqué Panamá, a pesar de ser pionero en normativa sobre paridad de género en la política, presenta bajos indicadores de representación femenina en cargos públicos.

A continuación, se definen una serie de conceptos y teorías esenciales para el análisis de los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta, desarrollada en septiembre de 2021 por Gallup de Panamá.

Percepción

- Las percepciones son procesos que involucran sentires, recuerdos, reconocimientos y asociaciones de las personas que son mediatizadas por el cuerpo, la mente, la cultura y el entorno (Sabido, 2016). Son experiencias que cobran significados y que constituyen la forma cómo las personas interpretan un fenómeno determinado desde otras experiencias y expectativas (2016). La percepción también es un reflejo de la realidad social, la situación de los derechos y su reconocimiento en un momento histórico determinado y una coyuntura en particular (2016).
- Para efecto del presente estudio, concierne identificar las percepciones que reflejan el interés de las personas en participar de la política según sexo; la división sexual del trabajo manifiesta en la diferenciación de los cargos de elección popular que ocupan hombres y mujeres; los factores estructurales que expulsan a las mujeres de espacios políticos y las barreras que éstas deben superar en términos económicos, de cuidados, digitales y comunicacionales para alcanzar posiciones de representación pública en Panamá.



Clasificación Skard y Haavio-Mannila

En el Diagnóstico sobre las condiciones para ejercer el derecho de participación política de las mujeres en Panamá (Roquebert, 2015), los organismos PNUD, ONU MUJERES¹ e IDEA Internacional² utilizaron las categorías Skard y Haavio-Mannila (1985) para distinguir cómo se manifiesta la división sexual del trabajo³ en los puestos políticos, especialmente los ministeriales.

La clasificación Skard y Haavio-Mannila (1985) distingue entre las siguientes posiciones:



Producción, como aquellas “asociadas a política económica, fiscal, laboral, industrial, energética” (Roquebert, 2015, pág. 31).



Reproducción, relacionadas con la “política social, familiar, sanitaria, educativa, de vivienda, medio ambiente, cultural” (2015, pág. 31).



Preservación del sistema, “referidas a reforma política y administrativa, política exterior y defensa, apoyo a grupos de interés y minorías” (2015, pág. 31).

Para el caso de Panamá se observó que, en el gabinete del período 2014-2019, ninguna mujer se ubicó en las carteras ministeriales de producción (Roquebert, 2015), y lo mismo ocurre para otros ámbitos de representación como los gobiernos locales o las Comisiones Permanente de la Asamblea Nacional. (Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, 2020).

1 Organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

2 Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia.

3 Jiménez plantea una vinculación sistemática electoral de las tareas que desarrollan las mujeres en la esfera pública y política con las labores domésticas y de cuidados. En ese sentido, una manifestación de la división sexual del trabajo son las diferenciaciones “basadas en estereotipos sobre las capacidades de las mujeres para desempeñar labores livianas, manuales, que requieren agilidad, que son subordinadas y que se asocian a labores domésticas y de cuidados, aunque sean desarrolladas en la esfera pública” (Jiménez, 2020, pág. 98).

Factores de expulsión de las mujeres de la política

Las cifras de representación femenina en puestos de elección popular en Panamá dan cuenta de una serie de “mecanismos que van expulsando a las mujeres del ejercicio de sus derechos políticos a modo de embudo en el que, al final, solo quedan pocas” (Fundación Libertad Ciudadana, 2020, pág. 19).

Éstos se componen de normas, valores, actitudes, reglas y fallas del sistema, principalmente culturales e ideológicos, que explican una menor participación de las mujeres a pesar de las leyes y normativas pro-paridad (Fundación Libertad Ciudadana, 2020). Freindenberg y Brown (2018) distinguen entre los siguientes factores:

Factores político-institucionales y Partidistas

Corresponden a los sesgos en la normativa, en especial a la hora de aplicar y sancionar las leyes de paridad, que dificultan el seguimiento y cumplimiento de las regulaciones que pretenden fomentar la participación política de las mujeres (Fundación Libertad Ciudadana, 2020). Estos también se asocian con la falta de empoderamiento de las mujeres dentro de las estructuras partidarias e institucionales que les permita hacer balances, controles y ejercer la exigibilidad de derechos.

Los factores partidistas se enmarcan en las relaciones de poder entre hombres y mujeres que se refleja a lo interno de las organizaciones. En ese sentido:

“ Los líderes en los partidos, en su inmensa mayoría hombres, suelen tomar las decisiones sobre la distribución de candidaturas de modo discrecional, en función del previsible resultado electoral más que priorizando la igualdad de género, el mérito de las personas candidatas o la idea de que deben dar oportunidades más igualitarias. (Fundación Libertad Ciudadana, 2020, pág. 24)

Este tipo de elementos también complejiza las redes de apoyo entre mujeres dentro y fuera de las estructuras partidarias, lo cual se vincula con los elementos organizacionales del movimiento de mujeres e implica una dificultad adicional a la hora de ejercer los cargos de elección popular debido a que este factor tiende a generar que las mujeres deban simpatías y lealtades a los dirigentes de su partido.

Culturales, actitudinales e ideológicos y roles y estereotipos de género en el electorado

Este tipo de factores reúne el conjunto de creencias ideológicas y prejuicios tendientes a considerar que las mujeres están menos preparadas para el ejercicio político, tanto por parte de terceras personas como en la autopercepción en las mujeres (Fundación Libertad Ciudadana, 2020).

A lo anterior es importante agregar la histórica relegación de los cuidados en la población femenina, correspondiente a la brecha en los cuidados (Fundación Libertad Ciudadana, 2020), que implica una serie de responsabilidades, por lo general desarrolladas de manera gratuita, las cuales son asumidas como obligatorias para las mujeres, pero no para otras personas e instituciones, generando conflictos de tiempo e interés entre estas asignaciones y el desempeño político (Jiménez, 2020).

Brechas estructurales y coyunturales

En general, los factores de expulsión se hayan influenciados por las barreras estructurales y coyunturales en la organización social: brechas económicas, de cuidados, digitales y comunicacionales, y la COVID-19 (Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana, 2020).

Mientras la brechas económicas y comunicacionales distinguen la falta de acceso a recursos de financiamiento, publicidad, discurso, y patrocinio para las candidaturas femeninas; las barreras de cuidados se refieren a las manifestaciones de la división sexual del trabajo y la forma en la que la sociedad (el electorado y los medios de comunicación particularmente) exige a las mujeres políticas un equilibrio entre las responsabilidades domésticas y familiares, con su carrera política, mientras a los hombres se les exime es este tipo de labores. Además, se plantea la persistencia de dinámicas estructuralmente discriminatorias y violentas contra las mujeres, en especial a lo interno de las estructuras partidarias.

Finalmente, la crisis derivada de la emergencia sanitaria por la COVID-19 ha afectado de manera diferenciada a hombres y mujeres alrededor del mundo y Panamá no es la excepción:

“En primer lugar, debido a que la ocupación femenina se encuentra concentrada en los sectores que más están siendo golpeados por las crisis (el 47% de la ocupación de mujeres se concentra en sectores que van a sufrir un alto impacto por la crisis, vs. un 30% de los hombres). En segundo lugar, porque las mujeres se encuentran también más representadas en la propiedad y empleos de las MiPymes (el 21% de las mujeres trabajan en empresas de menos de 5 trabajadores vs. el 17% de los hombres), y es precisamente este tipo de empresas en el que menos margen de maniobra o capacidad de solvencia está teniendo para enfrentar la crisis. En tercer lugar, porque el parón económico ha afectado gravemente a los empleados informales, entre quienes la pérdida de ingresos inmediata se le añade la falta de protección. Y ahí, nuevamente, las mujeres se encuentran más representadas. (...) Adicionalmente, las brechas de cuidados también se han visto incrementadas. Con el confinamiento se ha producido una centralización en el hogar de todas funcionalidades que antes se desarrollaban en distintos espacios y por distintas personas. El trabajo doméstico, la educación, el empleo, las tareas del cuidado, e incluso el ocio, pasan a desarrollarse en el interior de los hogares y por las mismas personas. Esto ha supuesto un reto para las familias, pero particularmente para las mujeres. (Fundación Libertad Ciudadana, 2020, pág. 33)

En el presente análisis se sintetizan las manifestaciones de la división sexual del trabajo, factores de expulsión y barreras, considerando las percepciones de la población consultada sobre la participación política, las capacidades políticas de las mujeres, el sistema político y social, aspectos sobre la opinión pública, así como el rol de las mujeres políticas en Panamá. Lo anterior en relación con la intención de voto, de las personas informantes, para las próximas elecciones.

Metodología



Fase documental

El método de investigación documental permite ampliar la conceptualización del marco analítico y definir el plan de análisis de datos más adecuado para el desarrollo de la investigación.

En ese sentido, se consideraron investigaciones anteriores como base conceptual para la definición de las herramientas y trabajo de campo; incluso aquellas que se han desarrollado en otros países al ser un tema de relevancia a nivel mundial. Esto con el objetivo de definir y satisfacer los vacíos de información en materia de participación política de las mujeres.



Fase cuantitativa

La fase cuantitativa consistió en el levantamiento de la información por medio de entrevistas personales cara a cara, que permitió determinar, entre otras variables, las barreras que puedan considerarse como multicausales para que Panamá tenga una de las representaciones políticas de mujeres más bajas de las Américas.

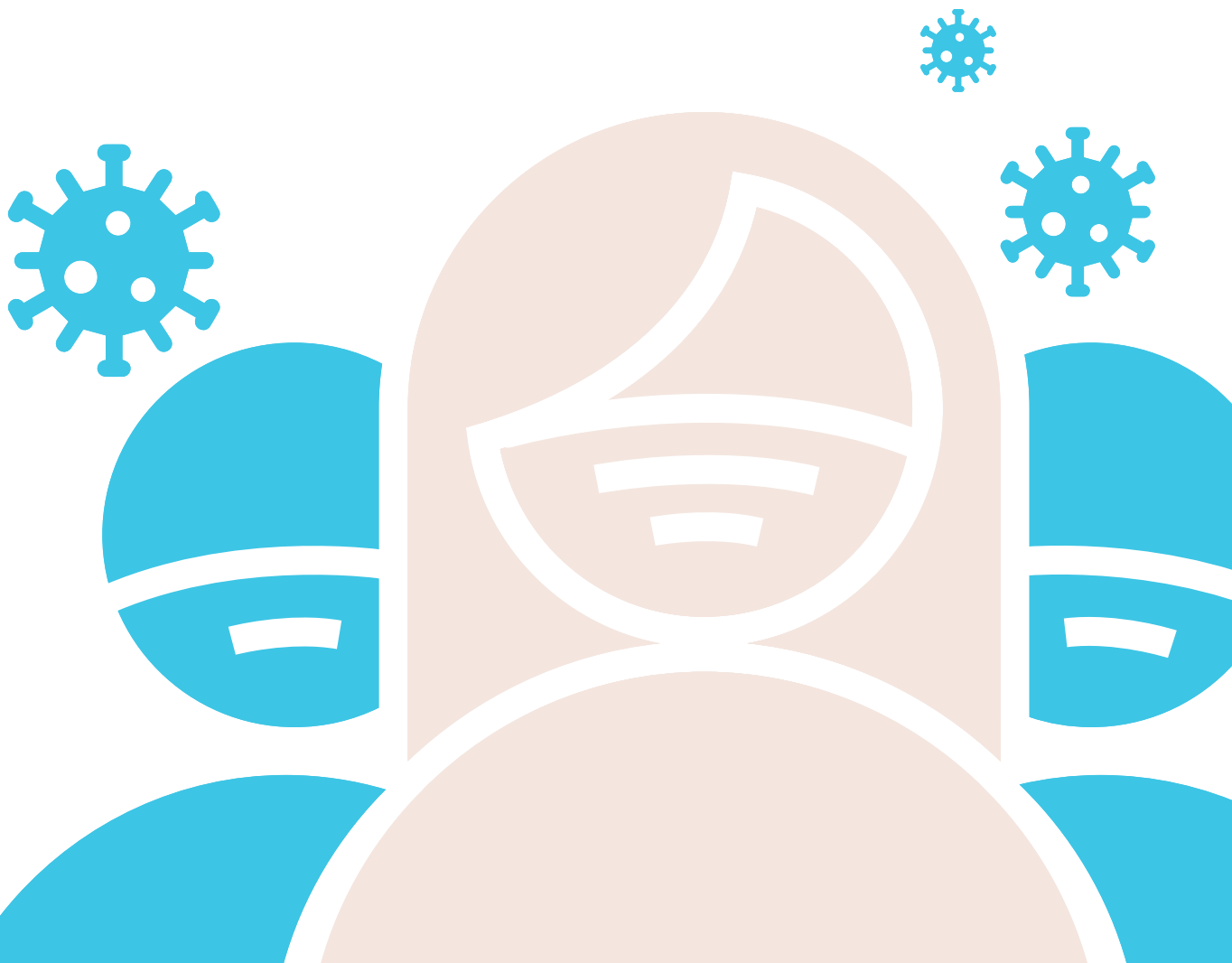
El universo poblacional está compuesto por hombres y mujeres mayores de edad residentes del área de interés.

La estrategia de muestreo es probabilística polietápica (estratificada y por conglomerados), se utiliza la cartografía del último censo y se pretende una cobertura geográfica a nivel nacional, representativa de provincias y comarcas, género y edad; la cual está compuesta por 1203 personas, con un margen de error del $\pm 2,4$ puntos sobre resultados totales y un nivel de confianza del 95%.

El cuestionario, posterior al resultado de la prueba piloto, fue aprobado por representantes de la Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana y la información recolectada se registró por medios a tabletas en formato Dobblo, utilizando el sistema Survey to Go.

Los controles de calidad y de supervisión se facilitaron debido a la grabación de audio de cada uno de los cuestionarios, punto GPS para verificar el lugar de realización de las encuestas, y la sincronización de encuestas después de finalizada. La selección de personal entrevistador valoró la experiencia laboral, profesional, dominio del idioma local y del conocimiento de la zona en donde le correspondió desplazarse.

Las personas que participan de la investigación fueron certificadas al completar el curso de buenas prácticas clínicas organizado por el Comité Nacional de Bioética de Panamá. Adicionalmente, las personas encuestadoras y supervisoras fueron capacitadas para ser conscientes de los efectos que las preguntas pueden tener sobre informantes y la mejor manera de responder, basado en el nivel de angustia. Todo el personal que participó en el estudio debió tomar una prueba para garantizar tratos libres de discriminación y estigmatización a cualquier población.



Resultados



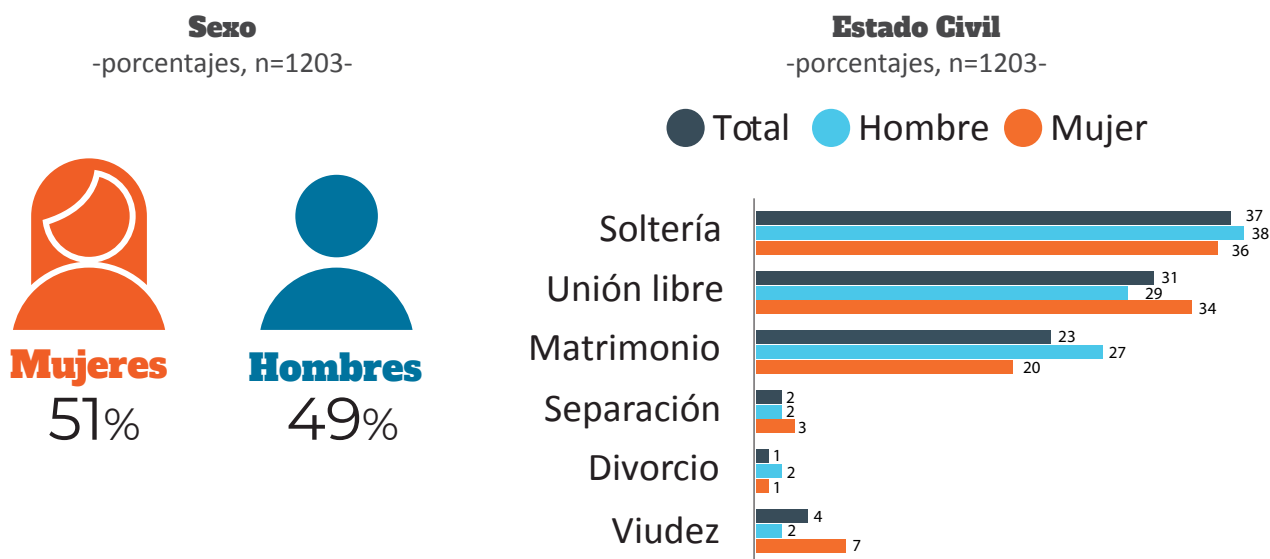
Características de las personas informantes

En este apartado se presentan las distribuciones de la población entrevistada según variables demográficas. Considerando variables como el sexo, estado civil, personas por hogar, edad, educación, región, ingresos, actividad económica, religión e inscripción a partidos políticos.

Distribución de las personas entrevistadas según sexo, estado civil y número de personas por hogar

La distribución de la muestra según sexo es equitativa para hombres y mujeres, dónde los estados civiles más comunes son la soltería, unión libre y el matrimonio. Mientras los hombres manifestaron con mayor frecuencia estar solteros (38%) o casados (27%), las mujeres indicaron, en mayor proporción, que se encontraban en unión libre (34%).

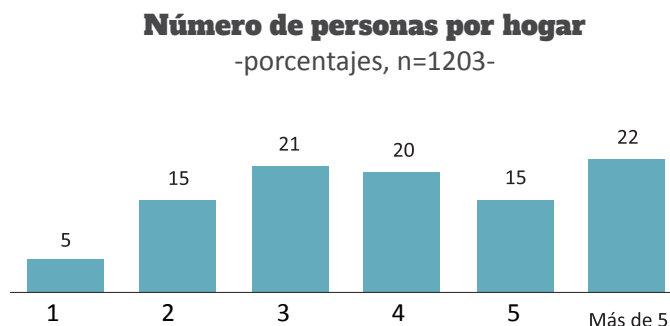
En general, las personas suelen convivir en hogares con más de 3 personas.



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Por qué no le interesan los asuntos políticos?

Notas: a) Personas que respondieron no tener interés por asuntos políticos.

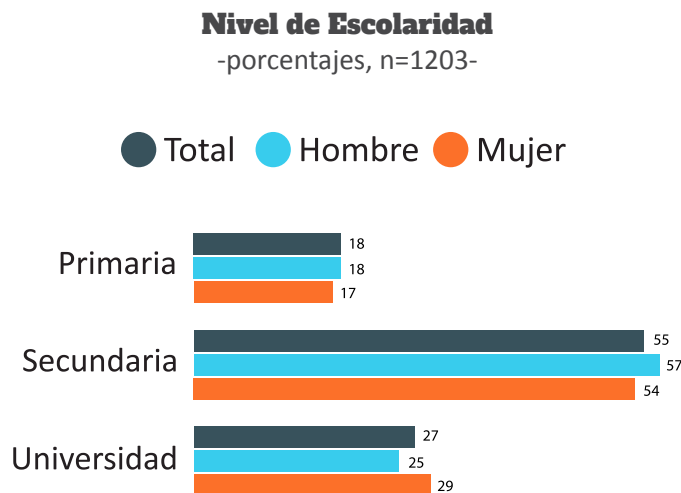
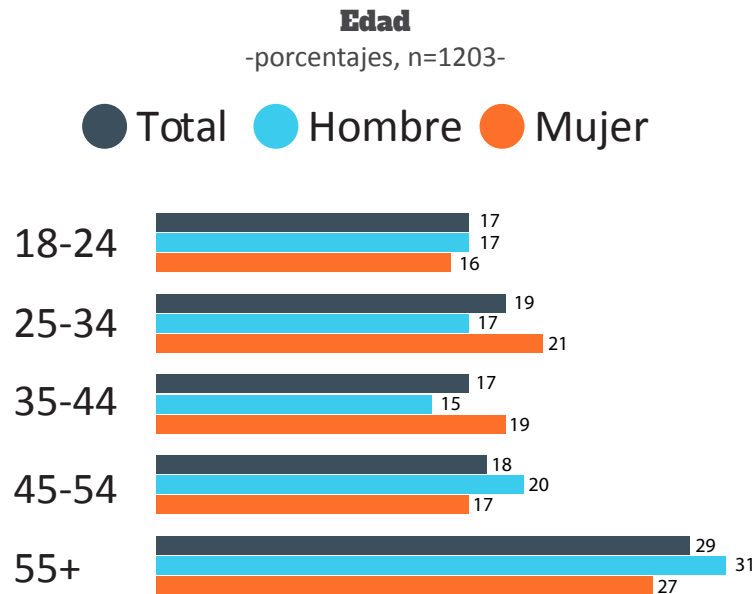


Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 1 y 3, agosto 2021.

Preguntas: Sexo de la persona entrevistada / ¿Cuál es su estado civil? / ¿Cuántas personas viven en su hogar?

Edad y educación

La muestra presenta una concentración de informantes en edades superiores a los 35 años y con educación secundaria, sin diferencias estadísticamente significativas entre hombres y mujeres.

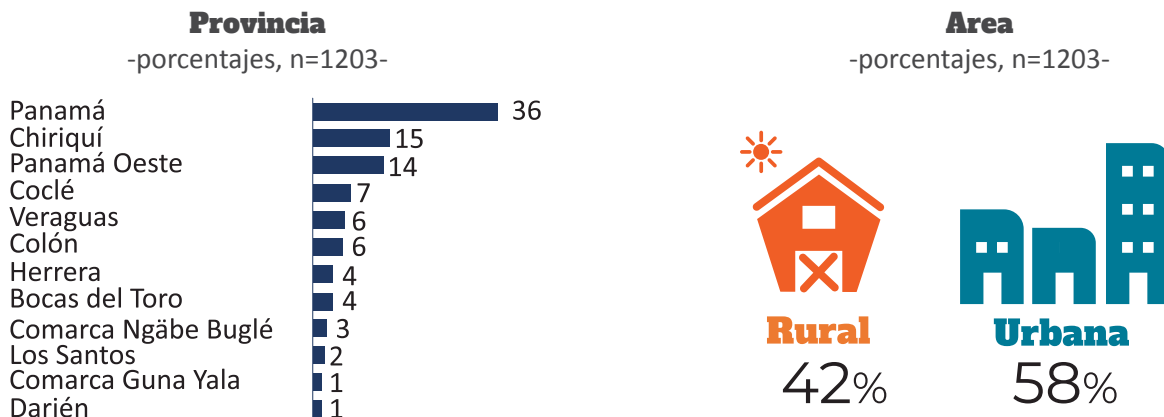


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 2, agosto 2021.

Preguntas: ¿Cuál es su edad en años cumplidos? / ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel que ha alcanzado hasta ahora?

Variables geográficas

La distribución por regiones corresponde al peso de cada una en la concentración poblacional de Panamá, obteniendo un 36% de informantes que habitan en Ciudad de Panamá y un 58% en áreas urbanas.



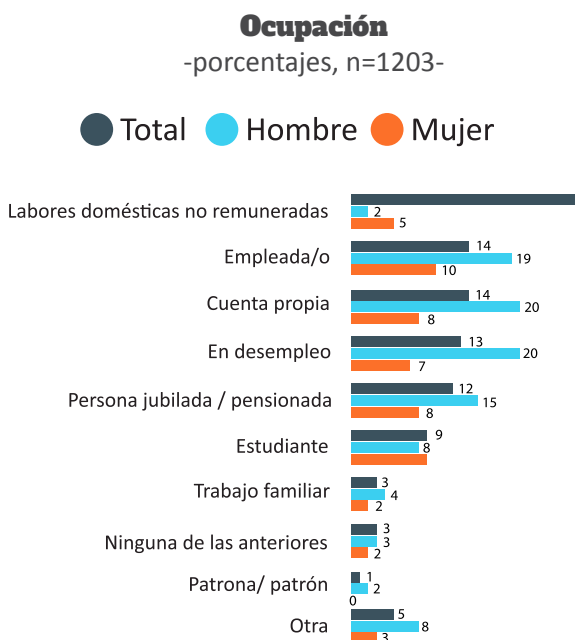
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 10, agosto 2021.

Preguntas: ¿Por cuál partido votó en las últimas elecciones (2019) para la presidencia de la República?

Ingresos y actividad económica

Se observa diversidad en cuanto a la ocupación de las personas, donde un 27% indicó realizar labores domésticas y de cuidados no remuneradas (principalmente mujeres, 52%) y, al menos un 41%, tener algún tipo de actividad remunerada. Las mujeres tienden a participar menos de la fuerza de trabajo, por lo que indican con menor frecuencia ser empleadas (10%), cuenta propia (8%), desempleadas (7%) y pensionadas (8%).

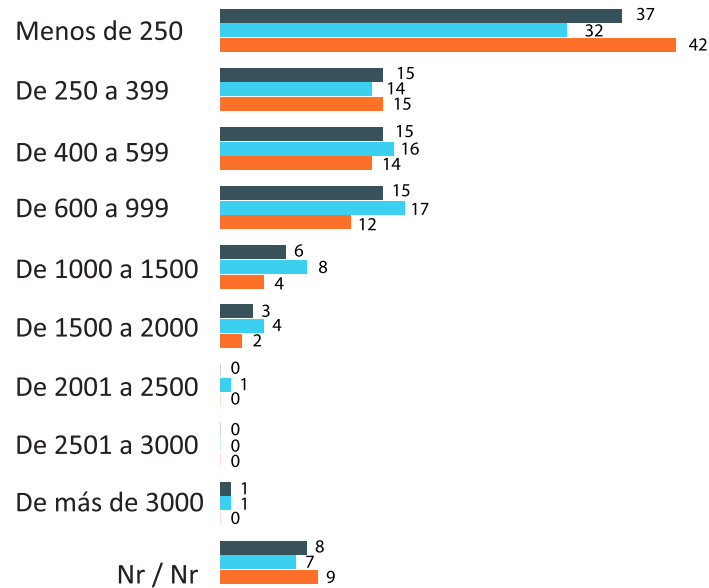
En línea con lo anterior, la mitad de las personas participantes de la encuesta reportaron ingresos menores a los 400 dólares, con una mayor proporción de mujeres (58%) en contraste con los hombres (46%).



Rango de ingresos en dólares

-porcentajes, n=1203-

● Total ● Hombre ● Mujer



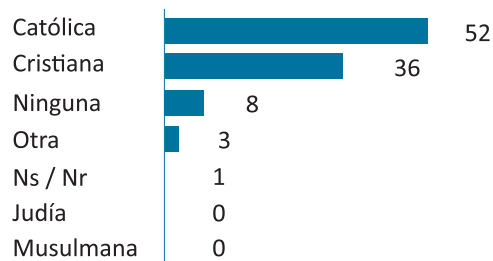
Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 2 y 3, agosto 2021.

Preguntas: ¿En qué trabaja? / ¿Cuáles son, aproximadamente, los ingresos mensuales totales en su hogar?

Religión

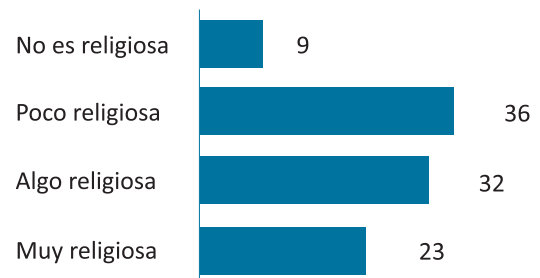
Religión de la persona entrevistada

-porcentajes, n=1203-



Nivel de religiosidad de la persona entrevistada

-porcentajes, n=1203-



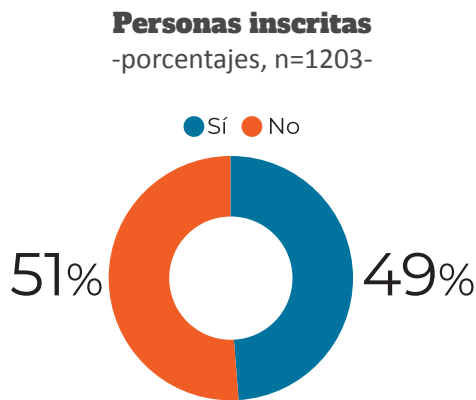
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 4, agosto 2021.

Preguntas: ¿Con qué religión se identifica más? / ¿Qué tan religioso o religiosa es usted?

Distribución de las personas encuestadas según inscripción a partidos políticos

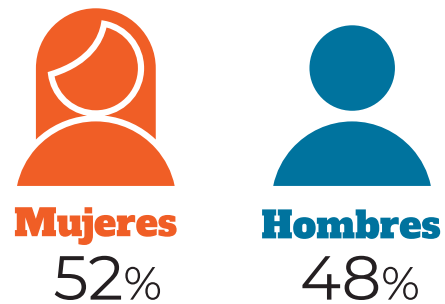
Los porcentajes de personas inscritas (PI) y no inscritas (PNI) en partidos políticos tienden a ser equitativos, así como la proporción de hombres y mujeres que se han inscrito en este tipo de organizaciones.

Personas inscritas



Personas inscritas según sexo

-porcentajes, n=n=592^a -



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Se encuentra inscrito/inscrita en algún partido político?

Notas: a) De las personas que indicaron sí estar inscritas en algún partido político



CAPÍTULO I

Participación política

En el presente capítulo se analizan los contrastes entre el interés de las personas por problemáticas país y temas políticos, la manifestación del interés político en la votación durante el 2019, la decisión y razones de las personas informantes al inscribirse en diferentes partidos políticos⁴, así como el interés en postularse para un puesto de elección popular.

Acceso e interés en la información política

Con diferencias de 13 puntos porcentuales (pp) y 17pp, las mujeres y las mujeres inscritas en partidos políticos, respectivamente, manifestaron con mayor frecuencia que los hombres sentirse impactadas por noticias como los asesinatos y femicidios, durante el último mes (31% de mujeres y 32% de mujeres inscritas).

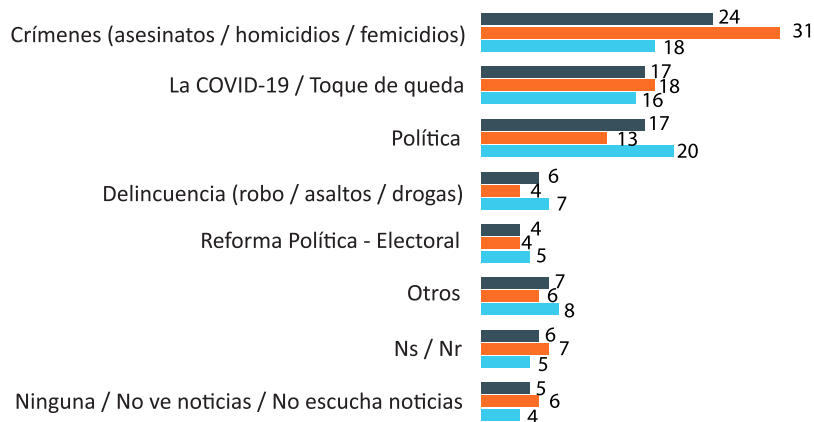
En el caso de la población total encuestada esta es la noticia que más llama la atención (24%), seguida por el COVID-19 (17%) y asuntos de la política (17%). Las mujeres, en contraste con los hombres manifestaron atención con más frecuencia hacia temas como la COVID-19 (18% de las mujeres y 16% de los hombres), mientras que los hombres tienden a preocuparse más por temas políticos (20% de los hombres frente al 13% de las mujeres).

4 En adelante PI: persona inscrita y PNI: persona no inscrita.

Noticias que más llamaron la atención en el último mes

-porcentajes, principales menciones, n=1203-

● Total ● Mujer ● Hombre



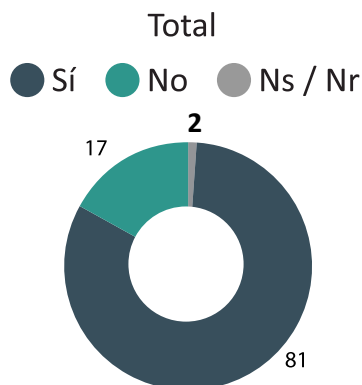
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 5, agosto 2021.

Preguntas: ¿Cuál fue la noticia que más le impactó en el último mes?

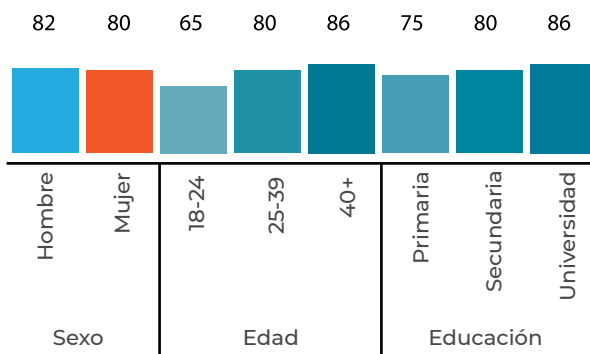
En general, el 81% de personas consultadas indicó mantenerse informado de lo que ocurre en el país. Esta actitud es más frecuente en personas de 40 años y más (86%) y con educación universitaria (86%). No se identificaron diferencias significativas entre hombres y mujeres informantes.

Personas que se mantienen informadas sobre lo que ocurre en el país

-porcentajes, n=1203-



Personas informadas, según variables demográficas

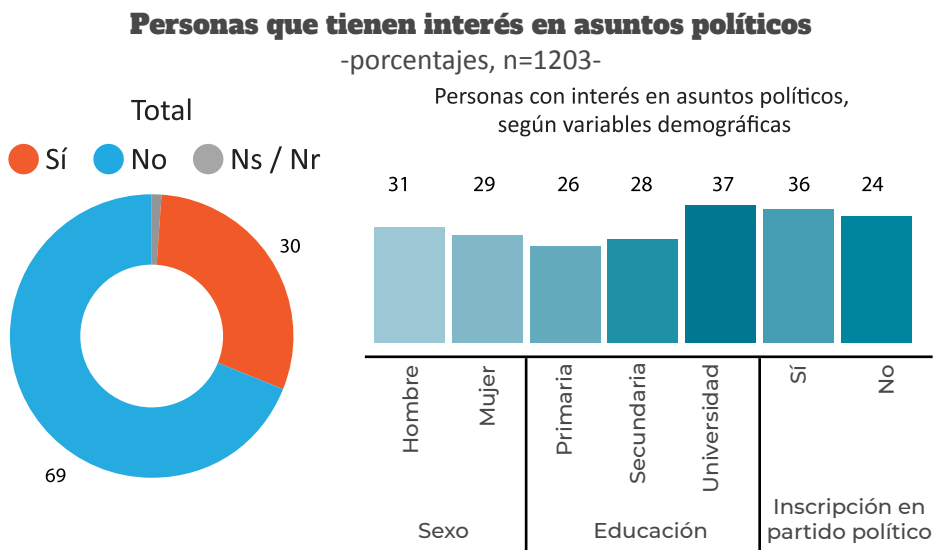


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 4, agosto 2021.

Preguntas: ¿Se informa usted de lo que sucede en el país?

En relación con las personas que se interesan por asuntos del país, la proporción se reduce en 51 puntos porcentuales (pp) al consultar sobre el interés que tienen en asuntos políticos. Mientras el 30% manifestó tener interés en este tipo de temas (31% de los hombres y 29% de las mujeres), el 69% mostró desinterés (68% de los hombres y 70% de las mujeres).

En particular se observa una tendencia a preocuparse más por asuntos políticos conforme aumenta el nivel de escolaridad de la persona encuestada (26% de informantes con primaria, 28% con secundaria, 37% con universidad). Además, quienes se han inscrito en algún partido político (36%) presentan interés con mayor frecuencia que quienes no se han inscrito en este tipo de organizaciones (24%).



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Tiene interés por los asuntos políticos?

Entre las personas que manifestaron no interesarse por tópicos políticos, el 43% planteó que la razón principal es la decepción, el 33% el desinterés, el 12% porque la política no aporta soluciones y el 8% porque no entiende de política.



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Por qué no le interesan los asuntos políticos?

Notas: a) Personas que respondieron no tener interés por asuntos políticos.

Según variables demográficas, entre las personas que no se preocupan por la política, quienes contestaron desinterés con mayor frecuencia fueron hombres (39%), informantes entre 18 y 24 años (42%), así como personas no inscritas en partidos políticos (37%). La decepción es una razón más frecuente entre las mujeres (48%), personas mayores de 40 años (50%) y personas inscritas en algún partido político (48%). Un 17% de personas entre 18 y 24 años, que manifestaron desinterés en la política, indicó que no entiende este tipo de temas. Entre quienes consideran que la política no aporta soluciones no se encontraron diferencias estadísticamente significativas.

Motivos de desinterés en asuntos políticos, según variables demográficas							
-porcentajes, n=842a-							
	Sexo		Educación			Inscripción	
	Hombre	Mujer	18-24	25-39	40+	Sí	No
No le interesa	39	27	42	36	29	27	37
Se ha decepcionado	38	48	26	42	50	48	40
No aporta soluciones	12	12	13	14	11	14	11
No entiende la política	7	9	17	7	6	7	9
n	407	435	147	225	470	377	465

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Por qué no le interesan los asuntos políticos?

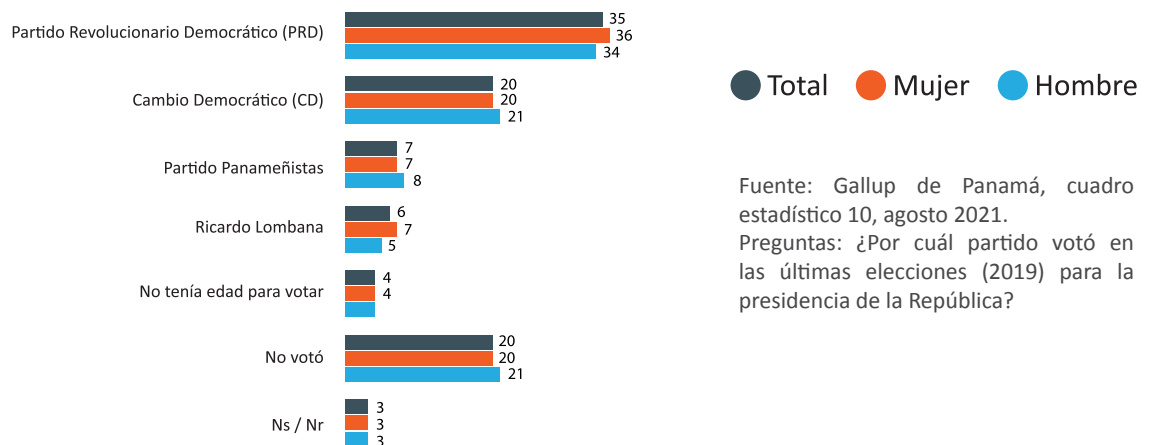
Notas: a) Personas que respondieron no tener interés por asuntos políticos.

Voto para presidencia en 2019

De la población total encuestada se observa una distribución marcada entre personas que votaron en 2019 por el Partido Revolucionario Democrático (PRD) (35% total, 36% de las mujeres y 34% de los hombres), por el partido Cambio Democrático (CD) (20% total, 20% mujeres, 21% hombres), y quienes no votaron (20% total, 20% mujeres y 21% hombres). Cabe destacar que, aunque no se encontraron diferencias estadísticamente significativas según sexo, las mujeres votaron con mayor frecuencia por el PRD, en comparación con los hombres.

Voto para la presidencia en 2019

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 10, agosto 2021.
Preguntas: ¿Por cuál partido votó en las últimas elecciones (2019) para la presidencia de la República?

Informantes mayores de 40 años (42%) y personas inscritas en partidos políticos (48%), manifestaron con mayor frecuencia en comparación con otros grupos, haber votado por el PRD. Quienes, en mayor proporción, dijeron no votar, fueron personas entre 18 y 24 años (en muchos casos a razón de no contar con edad suficiente para ejercer el voto) y personas no inscritas en partidos políticos (30%).

Voto para la presidencia en 2019* - porcentajes, n=1203 -							
	Sexo		Edad			Inscripción	
	hombre	Mujer	18-24	25-39	40+	Sí	No
PRD	34	36	20	31	42	48	23
No votó	21	20	32	21	17	10	30
n	407	435	201	325	677	592	611

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 10, agosto 2021.

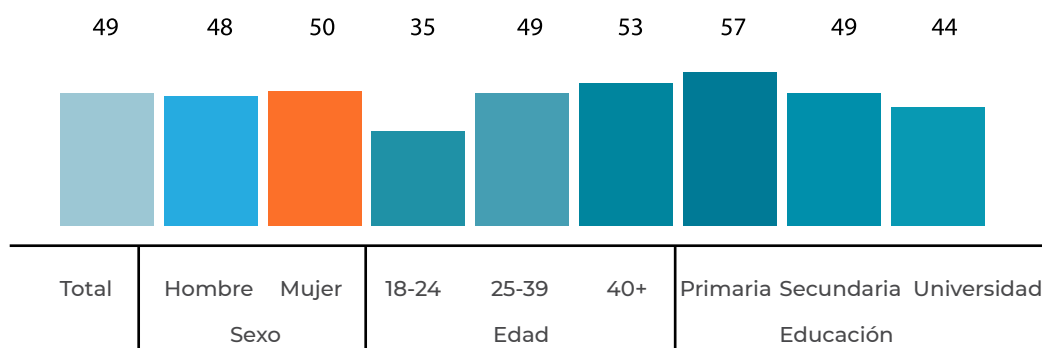
Preguntas: ¿Por cuál partido votó en las últimas elecciones (2019) para la presidencia de la República?

Notas*: visitar tabla completa en Anexo A.

Inscripción en partidos políticos

El 49% de informantes se ha inscrito en algún partido político. Dicha proporción está compuesta por el 50% de mujeres consultadas, 53% de personas de 40 años y más y el 57% de personas con educación primaria. Siendo estos los grupos que con mayor frecuencia manifestaron estar inscritos en ese tipo de organizaciones.

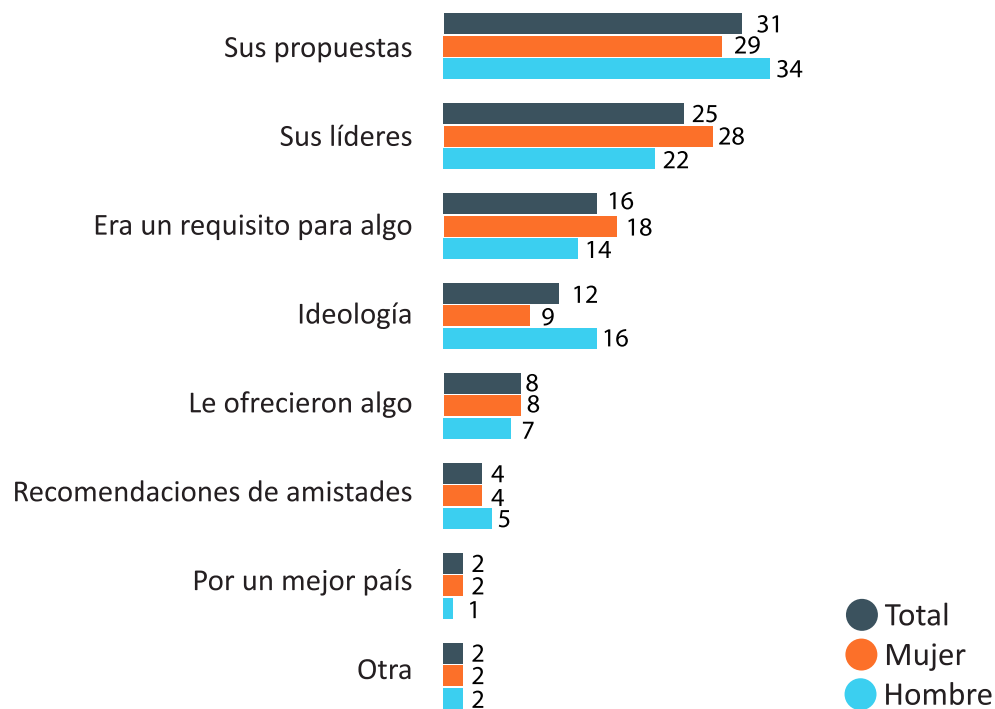
Personas inscritas en partidos políticos, según total y variables demográficas
-porcentajes, n=1203-



Los grupos de personas que manifestaron, con mayor frecuencia, no estar inscritas son quienes tienen entre 18 y 24 años (65%) y quienes cuentan con educación universitaria (44%). Entre las razones por las que las personas deciden inscribirse en partidos políticos se destacan las propuestas de dichas agrupaciones (31%), sus líderes (25%), porque era un requisito para realizar algún trámite (16%) y por ideología (12%).

En comparación con los hombres, las mujeres mencionan con más frecuencia estar inscritas en partidos políticos debido a sus dirigentes (28% frente al 22% de los hombres inscritos) y porque era requisito para algo (18% frente al 14% de los hombres inscritos); los hombres mencionan más las propuestas como motivo (34% frente al 29% de mujeres inscritas) y la ideología (16% frente al 9% de mujeres inscritas).

Razones para inscribirse en partidos políticos
-porcentajes, n=592^a-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.
Preguntas: ¿Qué le llevó a inscribirse en un partido político?
Notas: a) De las personas que indicaron estar inscritas en algún partido

En relación con otras variables demográficas, los liderazgos políticos fueron la justificación más frecuente entre personas inscritas de 18 a 31 años (31%) y con educación secundaria (29%). Además, las propuestas de los partidos fueron mencionadas con mayor frecuencia entre personas inscritas con educación universitaria (38%), mientras la ideología es la razón más usual para personas mayores de 40 años (16%) y con educación primaria (20%) que se han inscrito en partidos políticos. Lo anterior en contraste con otros grupos etarios y niveles de escolaridad.

Razones para inscribirse en partidos políticos, según variables demográficas*						
- porcentajes, principales menciones, n=592 ^a -						
	Edad			Educación		
	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Universidad
Sus líderes	31	19	27	22	29	17
Sus propuestas	30	36	29	24	31	38

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Qué le llevó a inscribirse en un partido político?

Notas:

*Visitar tabla completa en Anexo B.

a) De las personas que indicaron estar inscritas en algún partido

Interés en candidaturas

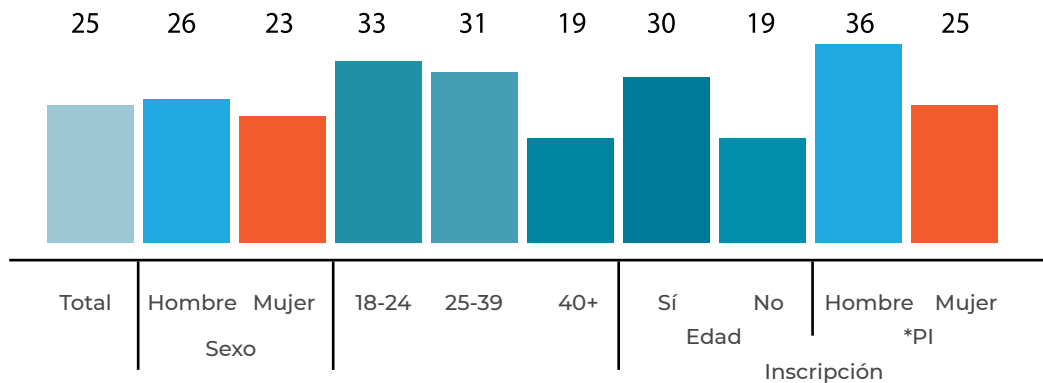
El 25% de la población (compuesto por el 26% de hombres, el 23% de las mujeres encuestadas, 24% de informantes con educación primaria, 25% con educación secundaria y 25% con educación superior) tiene disposición para postularse por un puesto de elección popular, especialmente las personas de 18 a 24 (33%), inscritas en partidos políticos (30%), y hombres inscritos (36%).

El 74% de personas que no desean postularse se compone de la siguiente forma: por el 73% de los hombres, 75% de las mujeres, 75% de personas con educación primaria, 74% con educación secundaria y 73% con educación superior. En general, no se observan diferencias significativas por sexo o educación.

Por otro lado, los hombres inscritos en partidos políticos aventajan en 11pp a las mujeres (25% de las cuales tiene disposición para ser candidata) en este tipo de aspiraciones, lo cual sugiere que, a lo interno de las estructuras partidarias, las mujeres son más conscientes de las barreras que una carrera política significa, por lo que no tienden a verse a sí mismas en rol de dirigentes políticas.

Personas con disposición a postularse para un puesto político, según total y variables demográficas

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 9, agosto 2021.

Preguntas: ¿Tendría disposición para correr por un puesto de elección pública?

*PI: Persona inscrita en un partido político

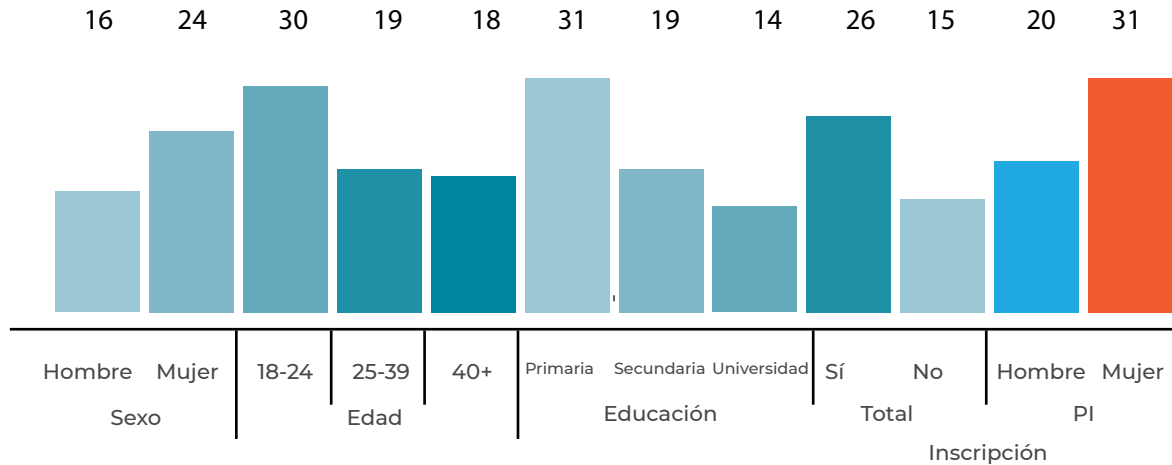
Las principales razones para que el 74% de informantes no aspire a ocupar cargos políticos son el desinterés (55%), y la falta de preparación (20%). Al analizar este último grupo se observan diferencias significativas entre las variables demográficas de la muestra utilizada:

- 💡 Las mujeres (24%) sienten con más frecuencia la falta de preparación que los hombres (16%), con una diferencia de 8pp.
- 💡 Las personas entre 18 y 24 años (30%) se perciben menos preparadas para este tipo de responsabilidades, aventajando a quienes tienen entre 25 y 39 años y mayores de 40 años en 11pp y 12pp respectivamente.
- 💡 El 31% de las personas con educación primaria comparten esta opinión, 12pp sobre informantes con educación secundaria y 17pp en comparación con personas con formación universitaria.
- 💡 Entre personas inscritas en partidos políticos y personas no inscritas, la diferencia es de 11pp, donde las personas inscritas en partidos (26%) perciben la menor preparación para ocupar cargos políticos como razón para no postularse.
- 💡 Entre personas inscritas en partidos políticos, son las mujeres (31%) quienes consideran que una razón para no postularse es no estar suficientemente preparadas, superando en 11pp a los hombres con la misma percepción.

Razones para no postularse a un puesto de elección pública
 -porcentajes, principales menciones, n=889^a-



Personas que no se postulan por falta de preparación, según variables demográficas
 -porcentajes, n=889^a -



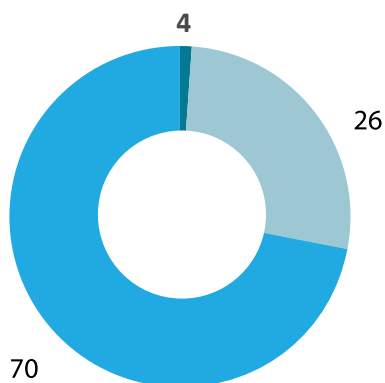
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 9, agosto 2021.
 Preguntas: ¿Por qué motivo no correría por un puesto de elección pública?
 Notas: a) De las personas que indicaron no estar interesadas en postularse.

Por otro lado, el 70% de las mujeres encuestadas y el 67% de hombres no presentan afinidad con la idea de que sus familiares corran por este tipo de cargos políticos.

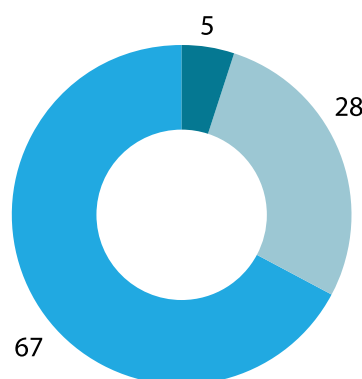
Interés en la postulación de familiares del sexo opuesto al de la persona consultada

● Sí ● No ● Ns / Nr

Mujeres: postulación de padres, esposos, hermanos o hijos
- porcentajes, n=469^a-



Hombres: postulación de madres, esposas, hermanas o hijas
- porcentajes, n=437^a-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 9, agosto 2021.

Preguntas: a) ¿Le gustaría que su padre, esposo, hermano, hijo corra por un puesto de elección? / b) ¿Le gustaría que su madre, esposa, hermana, hija corra por un puesto de elección?

Notas: a) Informantes hombres. / b) Informantes mujeres.

Con ciertas excepciones, en las preguntas anteriormente analizadas, se encontraron diferencias importantes entre variables como la edad, la educación, la inscripción a partidos políticos y, principalmente, el sexo. Lo cual refleja la necesidad de avanzar hacia el empoderamiento de las mujeres, considerando que su participación como electoras y personas inscritas es de gran relevancia para la vida política, pero su autopercepción como dirigentes es menor en comparación con los hombres.

Cabe destacar que, como se indicó en el marco conceptual, las percepciones son interpretaciones, en términos de sentires, recuerdos, reconocimientos y asociaciones, de realidades sociales (Sabido, 2016) que están permeadas por la cultura patriarcal (ENRED, 2018) que se ha encargado de relegar a las mujeres al ámbito privado y a subestimar su papel en el ámbito político, por lo tanto, una autopercepción negativa por parte de ellas constituye un reflejo de los derechos y el reconocimiento que la sociedad les otorga (Lagarde, 2006), conforme ese reconocimiento mejore, y exista un trabajo por parte de las instituciones dirigido al empoderamiento de las mujeres, su autopercepción será cada vez más positiva y reflectiva de la importancia que tiene la participación de las mujeres en la política panameña.

CAPÍTULO II



Capacidad política de las mujeres

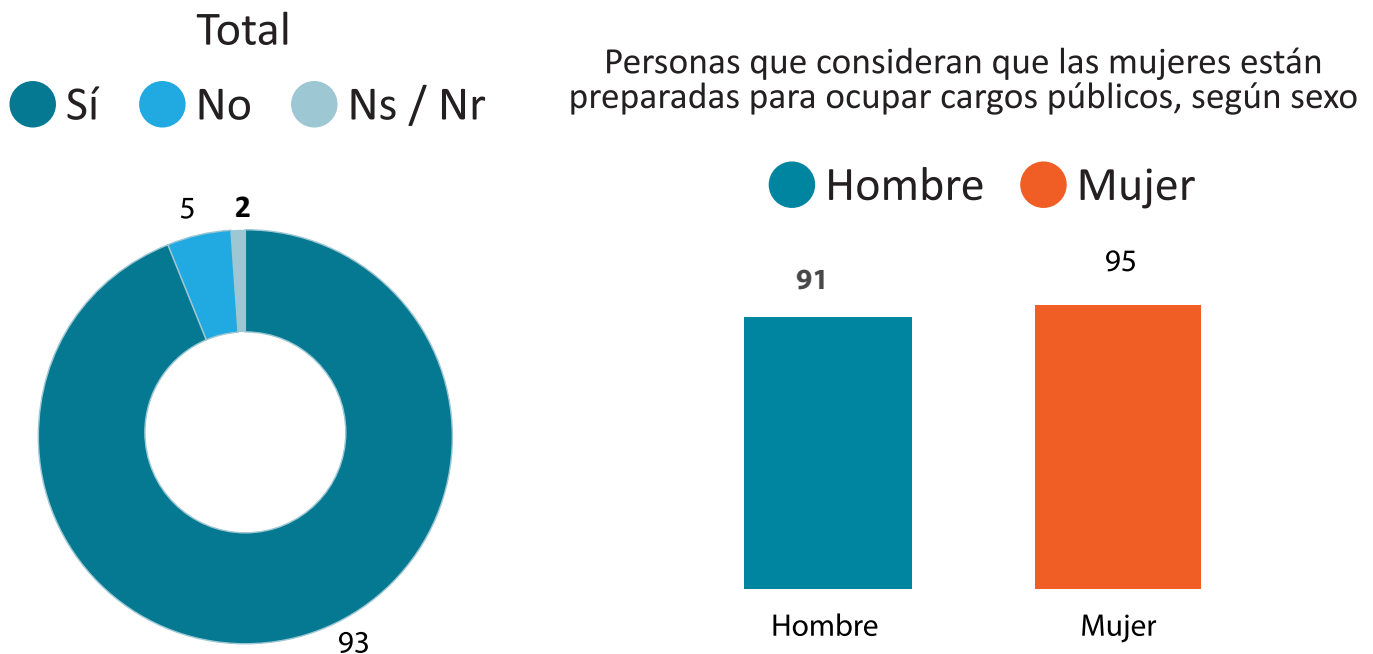
A continuación, se abordan opiniones sobre las habilidades en hombres o en mujeres para la gestión política, así como características, preparación y posibles ventajas de las candidaturas femeninas.

Características, preparación y oportunidades para ser electas

Un hallazgo positivo en materia de participación política de las mujeres es que el 93% de la población encuestada considera que ellas están suficientemente preparadas para ejercer cargos de elección popular. No se encontraron diferencias significativas entre variables demográficas, aunque las mujeres comparten esta percepción con mayor frecuencia que los hombres (95% mujeres y 91% hombres).

Opinión sobre la preparación de las mujeres para ocupar cargos de elección pública

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 10, agosto 2021.

Preguntas: ¿Cree que las mujeres están suficientemente preparadas para ocupar puestos políticos?

En ese sentido, mientras el 42% de las personas consultadas considera que las mujeres tienen mayor capacidad y honestidad para resolver los problemas que enfrenta Panamá, el 42% indicó que “depende”, por lo cual el sexo no sería un determinante para este tipo de habilidades políticas.

La opinión sobre mayor capacidad y honestidad en las mujeres es más frecuente entre informantes de la zona rural (47%), mujeres (46%), y mujeres inscritas en partido político (48%). El grupo minoritario que vincula las habilidades de resolución política con los hombres (14% del total) se compone por 19% de informantes hombres, 25% con educación primaria y 21% de hombres no inscritos en partidos políticos.

Opinión sobre el sexo como determinante de la capacidad y honestidad de una persona para resolver problemas en Panamá

- porcentajes -

	Total	Area		Sexo		Educación			Personas Inscritas (PI)		Personas No Inscritas (PNI)	
		urbana	Rural	Hombre	Mujer	Primaria	Secundaria	Universidad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Una mujer	42	34	47	37	46	37	45	38	35	43	40	45
Un hombre	14	15	14	19	9	25	14	9	18	9	21	9
Depende	42	50	37	40	43	37	39	50	44	42	37	44
n	1203	451	752	594	609	212	665	326	286	306	308	303

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 12, agosto 2021.

Preguntas: ¿Quién le inspira más capacidad y honestidad para resolver los problemas del pueblo panameño: una mujer o un hombre?

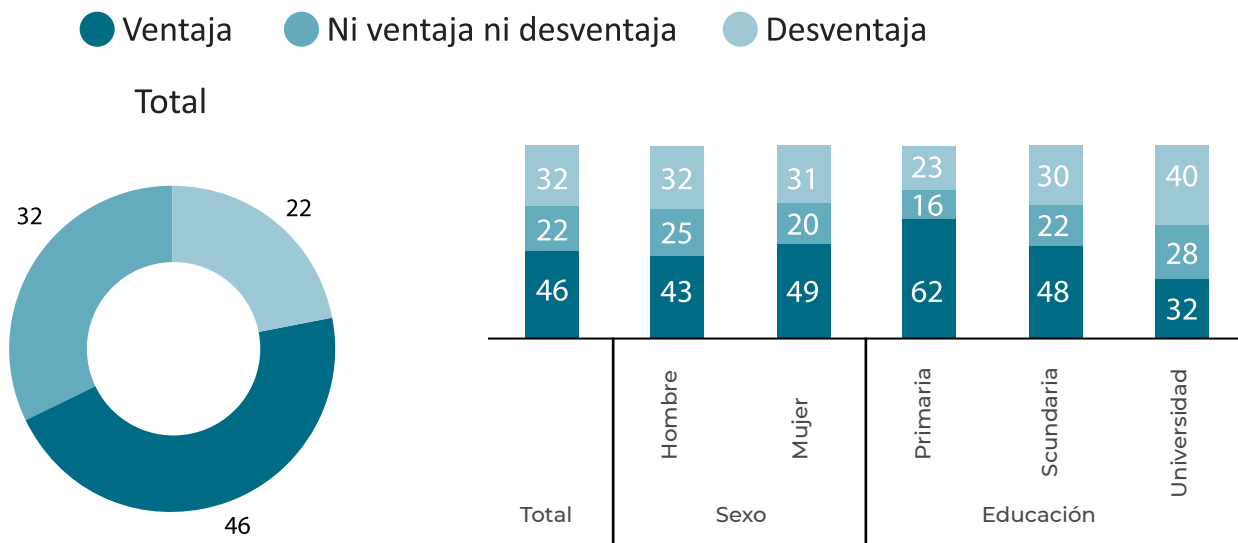
Por otro lado, las personas encuestadas se mantienen divididas entre quienes piensan que ser mujer es una ventaja para participar en la política (46%), y las que no consideran que sea ventaja o desventaja (22%) e informantes que opinan que ser mujer es una desventaja en el plano político.

Las principales diferencias en torno a esta percepción se observan entre grupos etarios. Conforme aumenta la edad, las personas tienden a estar menos de acuerdo con que las mujeres tienen una ventaja al postularse como candidatas a un puesto de elección pública. Y, aunque no representa una diferencia significativa, las mujeres (49%) tienden a considerar que ser mujer es una ventaja, con mayor frecuencia que los hombres (43%).

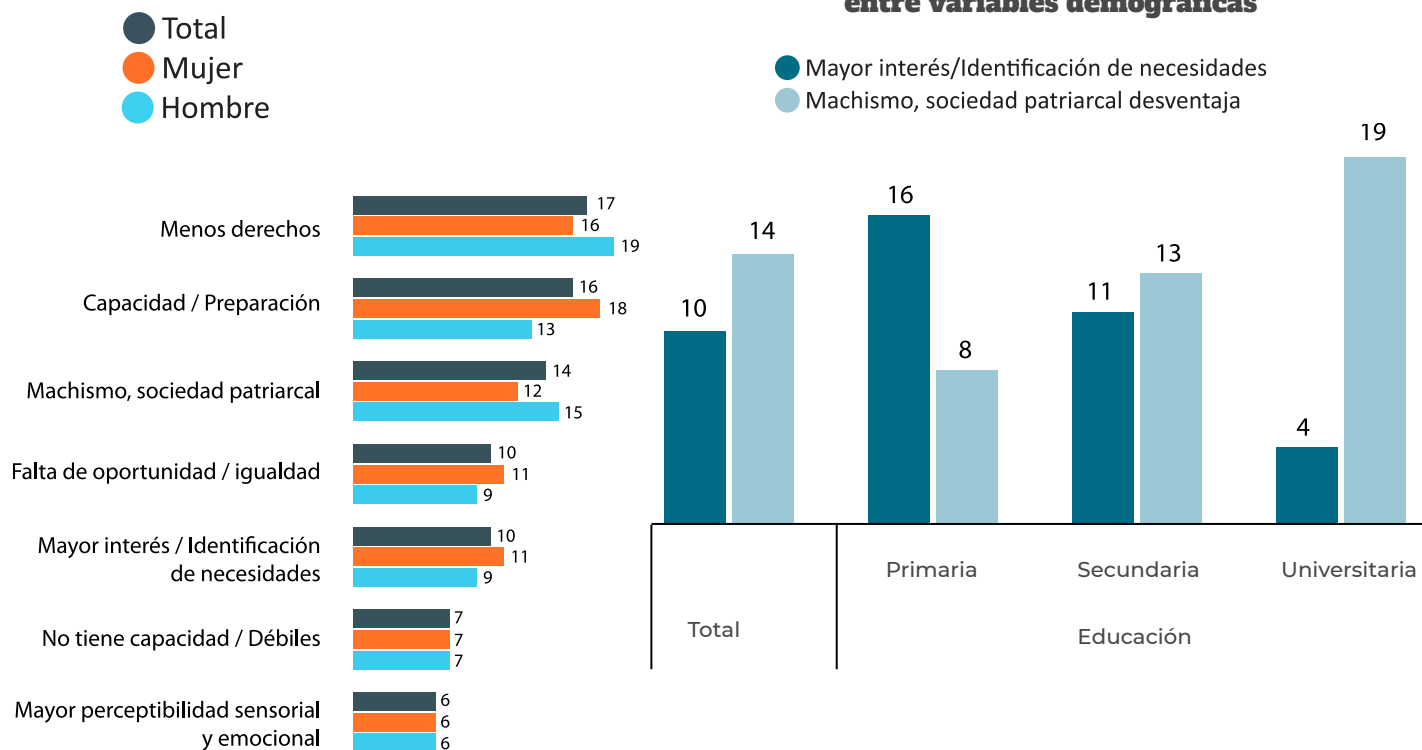
Entre las razones que expresan las personas informantes como justificación a dicha respuesta (ser mujer es una ventaja/desventaja/ni ventaja ni desventaja) están que las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos (17%), que las mujeres tienen capacidad y preparación (16%), debido a la cultura patriarcal (14%), por falta de oportunidades y por mayor interés (10% en ambos casos).

Opinión sobre la ventaja o desventaja de ser mujer para postularse a un puesto de elección pública

-porcentajes, n=1203-



Razones de ventaja o desventaja de ser mujer para postularse a un puesto de elección pública



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 12 y 13, agosto 2021.
Preguntas: ¿En una campaña electoral, el hecho de ser mujer es una ventaja o una desventaja para participar como candidata de un cargo de elección popular? / ¿Por qué?

En contraste con las mujeres, los hombres tienden a opinar con más frecuencia que hombres y mujeres tiene los mismos derechos (19% de los hombres y 16% de las mujeres) y que las desigualdades se deben al machismo y a sociedad patriarcal (15% de los hombres y 12% de las mujeres).

Mientras tanto, las mujeres consideran, con mayor regularidad en comparación con los varones, que las ventajas o desventajas en la política entre hombres y mujeres se deben a las capacidades o los niveles de preparación (13% de los hombres y 18% de las mujeres), a la falta de oportunidades (9% de los hombres y 11% de las mujeres), y a un mayor interés e identificación con los temas políticos entre las mujeres (9% de los hombres y 11% de las mujeres).

Las justificaciones que apuntan al machismo y el mayor interés no sólo presentan diferencias significativas entre los niveles de escolaridad primaria y universidad, sino que se comportan inversamente. Conforme aumenta el nivel de escolaridad las personas tienden a considerar con mayor frecuencia que la razón es el machismo y la cultura patriarcal, y con menor frecuencia que existe una ventaja debido a la mayor identificación con necesidades.

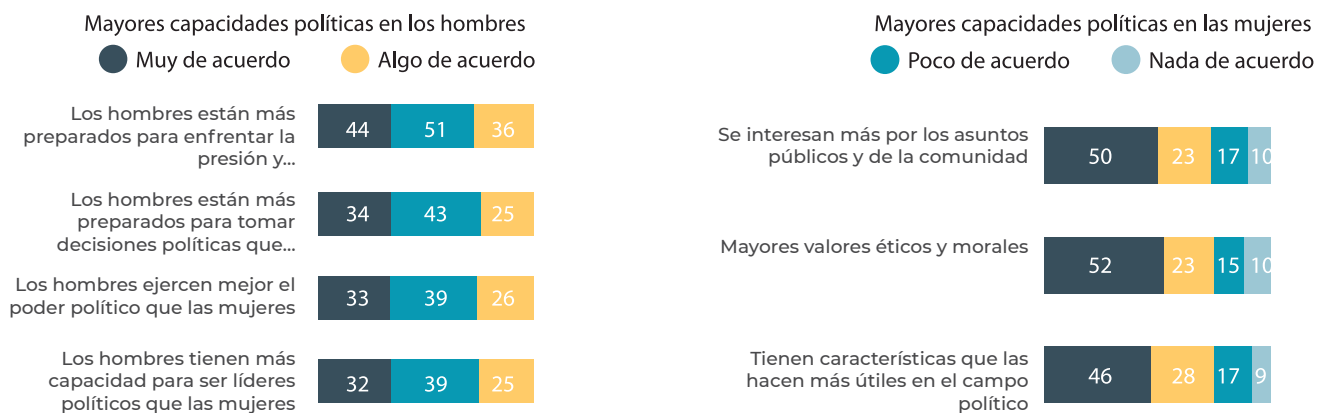
Frases sobre capacidades políticas en hombres y mujeres

En general, las personas manifiestan altos niveles de desacuerdo (poco de acuerdo y nada de acuerdo) con que los hombres tengan más capacidad que las mujeres para ser líderes políticos (68%), que ejercen mejor el poder político (67%), que estén más preparados para tomar decisiones políticas (66%) o que están más preparados para enfrentar presiones y ataques de la vida política (56%).

En cambio, las personas manifiestan altos niveles de acuerdo (muy de acuerdo y algo de acuerdo) con que las mujeres se interesan más por asuntos políticos y de la comunidad (73%), que tienen más valores (75%) y que tienen características que las hacen más útiles para la política (74%).

Frases sobre mayores capacidades de hombres y mujeres para la política

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 10 y 11, agosto 2021.

Preguntas: A continuación, voy a leerle algunas frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas...

Según variables demográficas, quienes muestran, con mayor frecuencia, acuerdo con que las mujeres tienen más habilidades para la política en comparación con los hombres son mujeres, entre quienes el 79% considera que se interesan más en asuntos de la comunidad, el 79% cree que muestran más valores y el 78% manifiesta que tienen características que las hacen más útiles en el ámbito político.

Personas que están de acuerdo (Muy/Algo) con mayores capacidades políticas en las mujeres
- porcentajes, n=1203 -

	Total	Hombre	Mujer
Se interesan más por los asuntos públicos y de la comunidad	73	66	79
Muestran mayores valores éticos y morales	76	72	79
Tienen características que las hacen más útiles en el campo político	74	70	78
n	1203	594	609

Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 10 y 11, agosto 2021.

Preguntas: A continuación, voy a leerle algunas frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas...

Finalmente, quienes muestran más frecuencia, en el acuerdo con que los hombres tienen más capacidades para la política que las mujeres, son hombres e informantes que cuentan con educación primaria, tal como se muestra a continuación:

Personas que están de acuerdo (Muy/Algo) con mayores capacidades políticas en los hombres

	Total	Sexo		Educación		
		Hombre	Mujer	Primaria	Secundaria	Universidad
Más capacidad para ser líderes políticos	32	39	25	50	31	21
Ejercen mejor poder político	33	39	26	42	32	27
Más preparados para tomar decisiones políticas	34	43	25	47	35	24
Más preparados para enfrentar la presión y los ataques de la vida política	44	51	36	52	43	39
n	1203	594	609	212	665	326

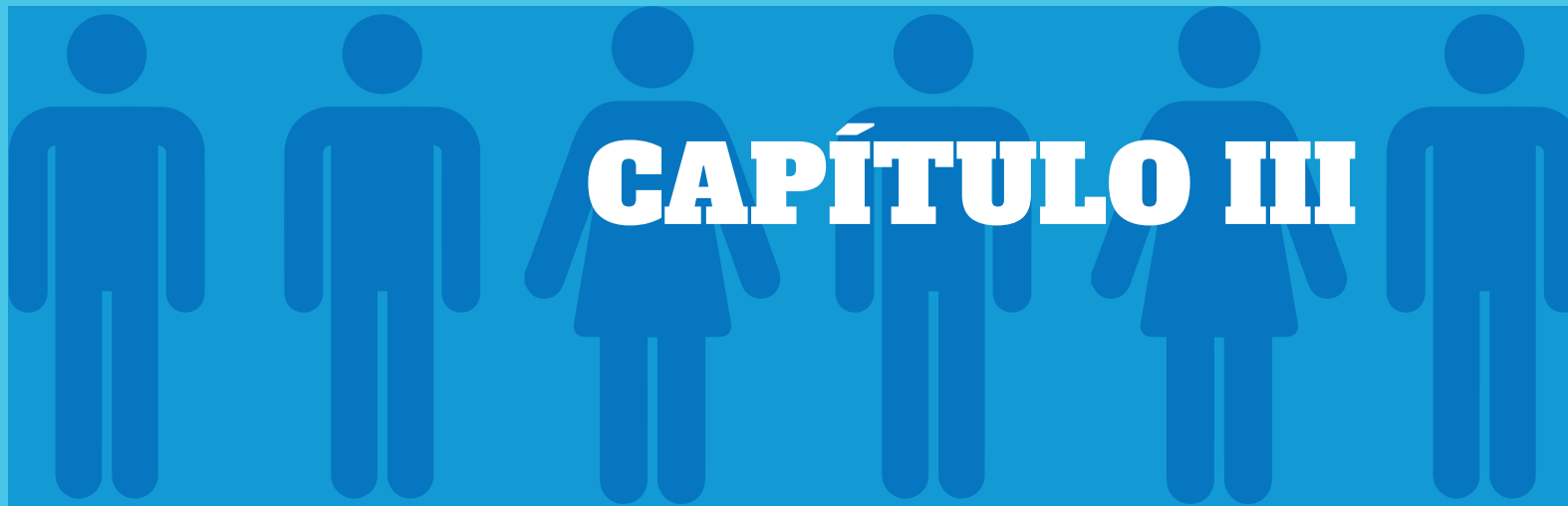
Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 10 y 11, agosto 2021.

Preguntas: A continuación, voy a leerle algunas frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas...

En general, la población consultada está de acuerdo con que las mujeres están suficientemente preparadas para el ejercicio político. Aunque, como se vio, éstas suelen auto percibirse como menos preparadas, las mujeres entrevistadas opinan con mayor frecuencia que la población femenina tiene habilidades que las hacen más útiles e interesadas, en temas políticos y de la comunidad, en comparación con los hombres.

En este apartado se exponen hallazgos relativos a la percepción sobre las leyes y agrupaciones políticas que promueven la paridad en las postulaciones, así como sobre las barreras del sistema político que enfrentan las mujeres al emprender candidaturas o ejercer cargos de elección popular.

CAPÍTULO III



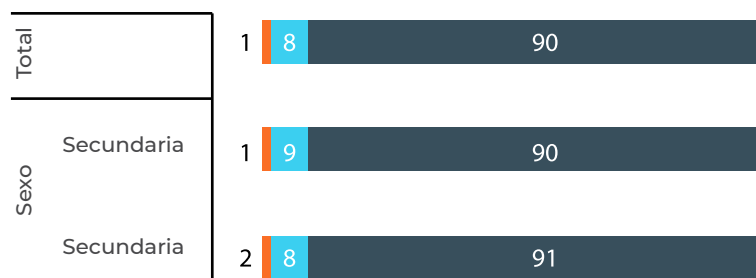
Políticas y partidos que promueven la paridad

Con pocas diferencias entre variables demográficas, un 90% de informantes está de acuerdo con la promoción de leyes que promuevan la paridad de género en la política porcentaje que está compuesto por el 90% de los hombres y el 91% de las mujeres encuestadas.

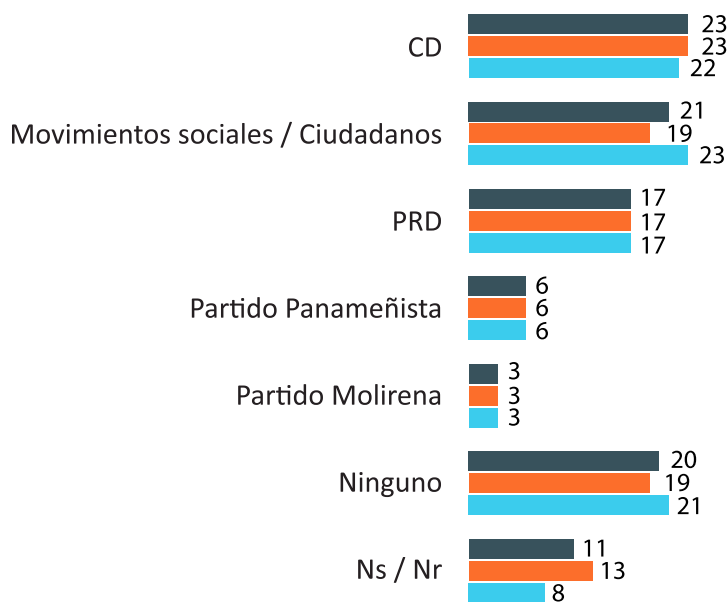
Entre los partidos que, según las personas informantes, promueven la participación femenina en sus estructuras están el CD (23%), los movimientos ciudadanos (21%), y el PRD (17%). El 20% de personas participantes considera que ninguna de estas agrupaciones promueve que las mujeres participen en sus estructuras partidarias.

Acuerdo con leyes que promueven la paridad de género en puestos políticos, según total y sexo- porcentajes, n=1203-

● Sí ● No ● Ns / Nr



Partidos que promueven la participación de mujeres en sus estructuras, según total y sexo -porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 14 y 16, agosto 2021.

Preguntas: ¿Está a favor de las leyes que promueven que mujeres y hombres ocupen cargos políticos en igual proporción? / De los siguientes partidos o agrupaciones políticas ¿Cuál considera que fomenta en mayor medida la participación de las mujeres dentro de su estructura?

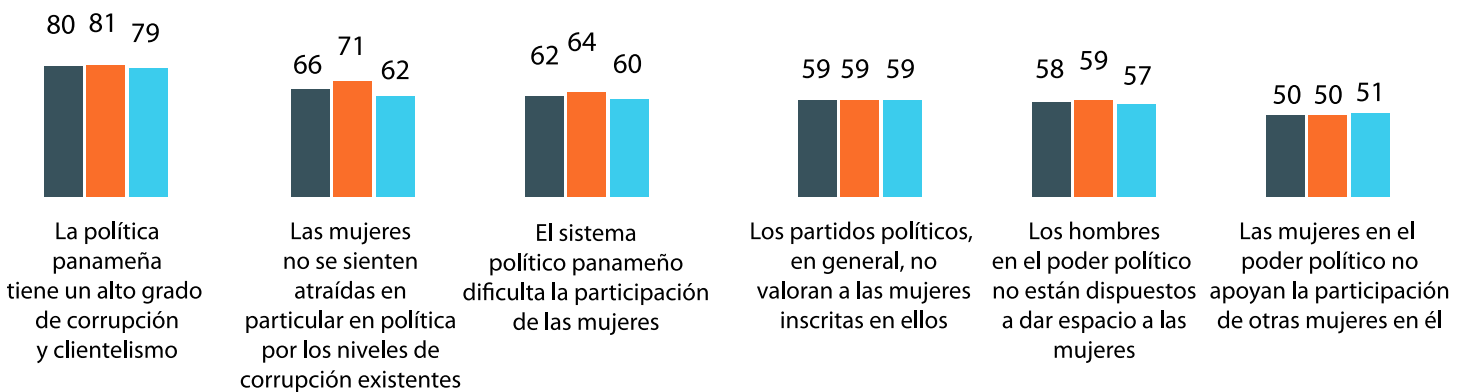
Los hombres, en contraste con las mujeres respondieron con más frecuencia que los movimientos sociales promueven la paridad en sus estructuras (23% hombres y 19% mujeres) y que ninguna de estas agrupaciones promueve estas políticas de participación (21% hombres y 19% mujeres).

Frases sobre barreras del sistema político para la participación de las mujeres

La población participante de la encuesta muestra acuerdo (muy/algo) con que la política en Panamá presenta alto grado de corrupción y clientelismo (80%), que las mujeres no se interesan en la política debido a los niveles de corrupción (66%) y que el sistema político dificulta la participación femenina (62%).

Acuerdo (Muy/Algo) con frases sobre el sistema político y la participación de las mujeres, según total y sexo

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 14 y 15, agosto 2021.

Preguntas: Procederé a leerle una serie de frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas.

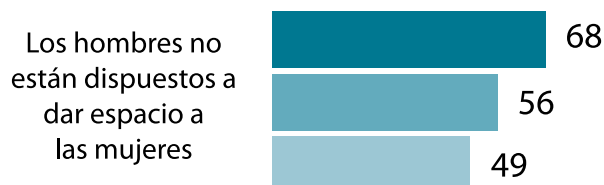
Es menor, pero igualmente relevante, la frecuencia con que las personas acuerdan con que los partidos no valoran la participación de las mujeres (59%), que los hombres no quieren ceder espacio para las mujeres (58%), y que las mujeres políticas no apoyan la participación de otras mujeres (50%).

Aunque existen pocas diferencias entre las opiniones de hombres y mujeres, éstas últimas opinan, con más frecuencia, que la corrupción es un desincentivo para la participación femenina en la política panameña (71% mujeres y 62% hombres).

En relación con otras variables demográficas, se ubican diferencias significativas entre niveles de escolaridad y el sexo de las personas no inscritas en partidos políticos. Donde mayores proporciones de personas con educación superior y mujeres tienden a estar de acuerdo con dichos argumentos.

Diferencias significativas entre variables demográficas

Educación



- Primaria
- Secundaria
- Universidad

Personas no inscritas en partidos políticos según sexo



- Hombre
- Mujer

Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 14 y 15, agosto 2021.

Preguntas: Procederé a leerle una serie de frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas.

CAPÍTULO IV



Sistema social

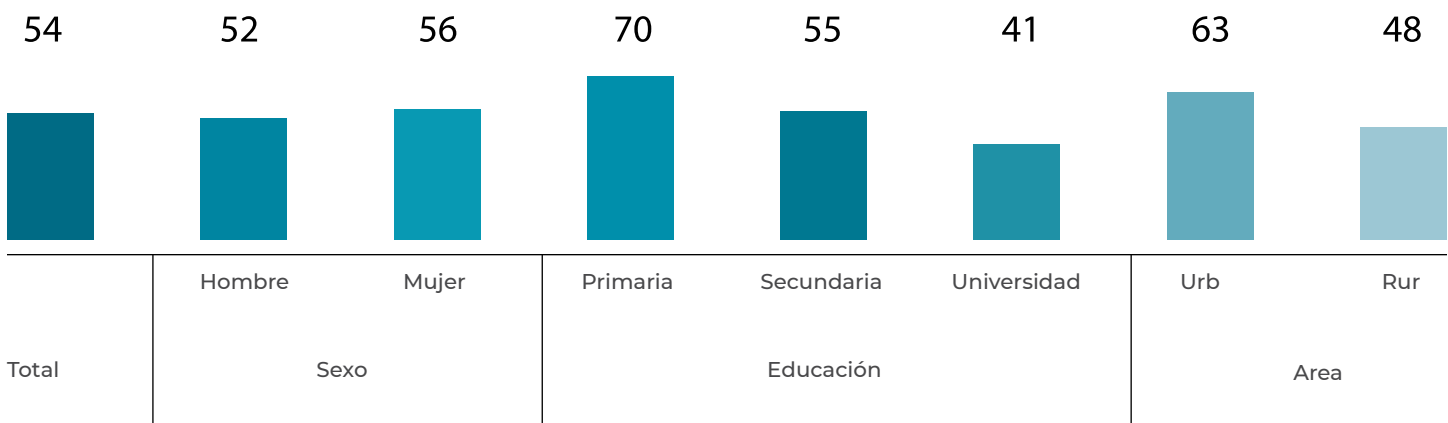
La preocupación sobre la necesidad de que las mujeres compatibilicen su vida familiar con la política radica en la histórica relegación de los cuidados a la población femenina. En este apartado se aborda esta vinculación y sus manifestaciones, percibidas por las personas encuestadas, en tanto barreras para la participación de las mujeres en la política.

Brechas económicas, de cuidados, comunicacionales y COVID-19

A pesar del consenso general que muestra la población hacia la participación política de las mujeres, un 54% manifestó que éstas deben dedicarse antes a la familia que a un puesto de elección popular. El 52% de los hombres frente al, 56% de las mujeres comparte esta opinión, la cual es más frecuente entre personas con educación primaria (70%) y del área urbana (63%).

Acuerdo con que las mujeres deben dedicarse a la familia antes que, a la política, según total y variables demográficas

-porcentajes, n=1203-



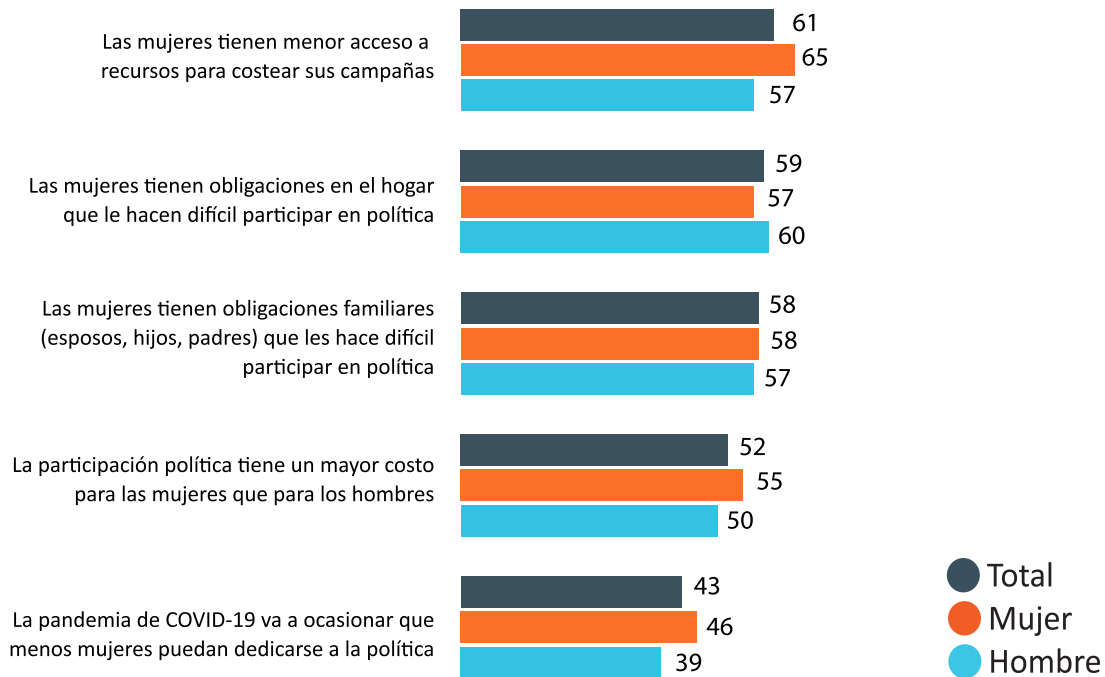
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 16, agosto 2021.

Preguntas: ¿Cree que las mujeres deben dedicarse a la familia antes que a la política?

Además, el 16% manifestó que una de las consecuencias de que las mujeres se inserten en la vida política es renunciar a la familia (15% de las mujeres y 17% de los hombres), el 59% indicó que las obligaciones del hogar dificultan su participación (57% de las mujeres y 60% de los hombres), y el 58% señaló lo mismo para las obligaciones familiares (58% de las mujeres y 57% de los hombres). Lo cual sugiere que la vinculación femenina hacia las labores domésticas y de cuidados está tan interiorizada entre los hombres como en las mujeres.

Acuerdo con frases sobre barreras sociales que enfrentan las mujeres al insertarse en la política

-porcentajes, n=1203-



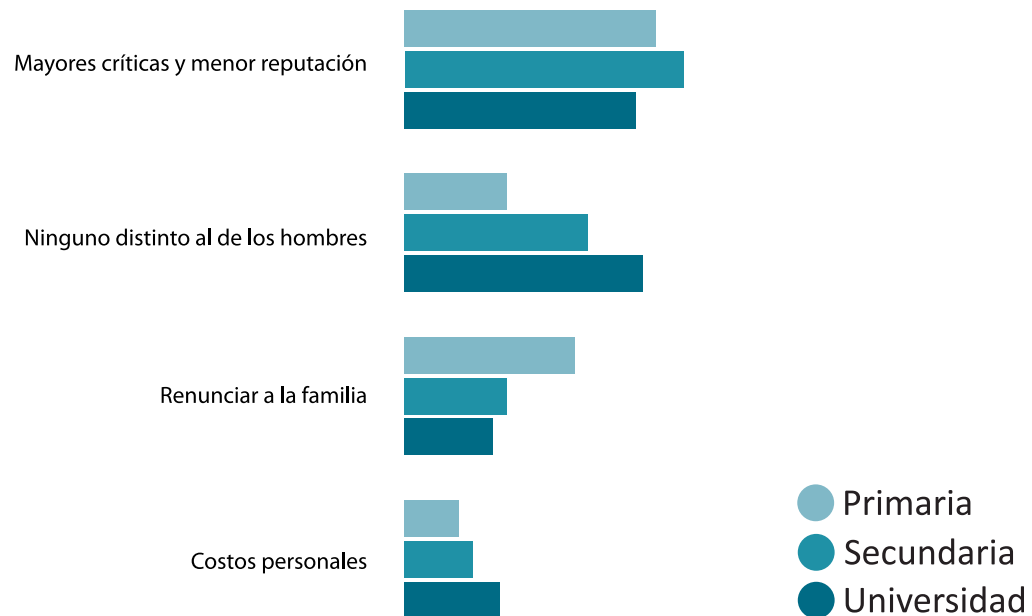
Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 16 y 17, agosto 2021.

Preguntas: Voy a leerle una serie de frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas.

El 61% de las personas encuestadas tiene acuerdo con que las mujeres enfrentan un menor acceso a recursos para costear campañas. Este grupo está compuesto por el 65% de las mujeres y el 57% de los hombres.

El 52% del total de informantes (55% de las mujeres y 50% de los hombres) considera que los costos para las mujeres en la política son mayores que para los hombres. Además, el 43% (46% de las mujeres y 39% de los hombres) concuerda con que la COVID-19 generará más barreras para la participación femenina en la vida política.

Consecuencias que enfrentan las mujeres por dedicarse a la política



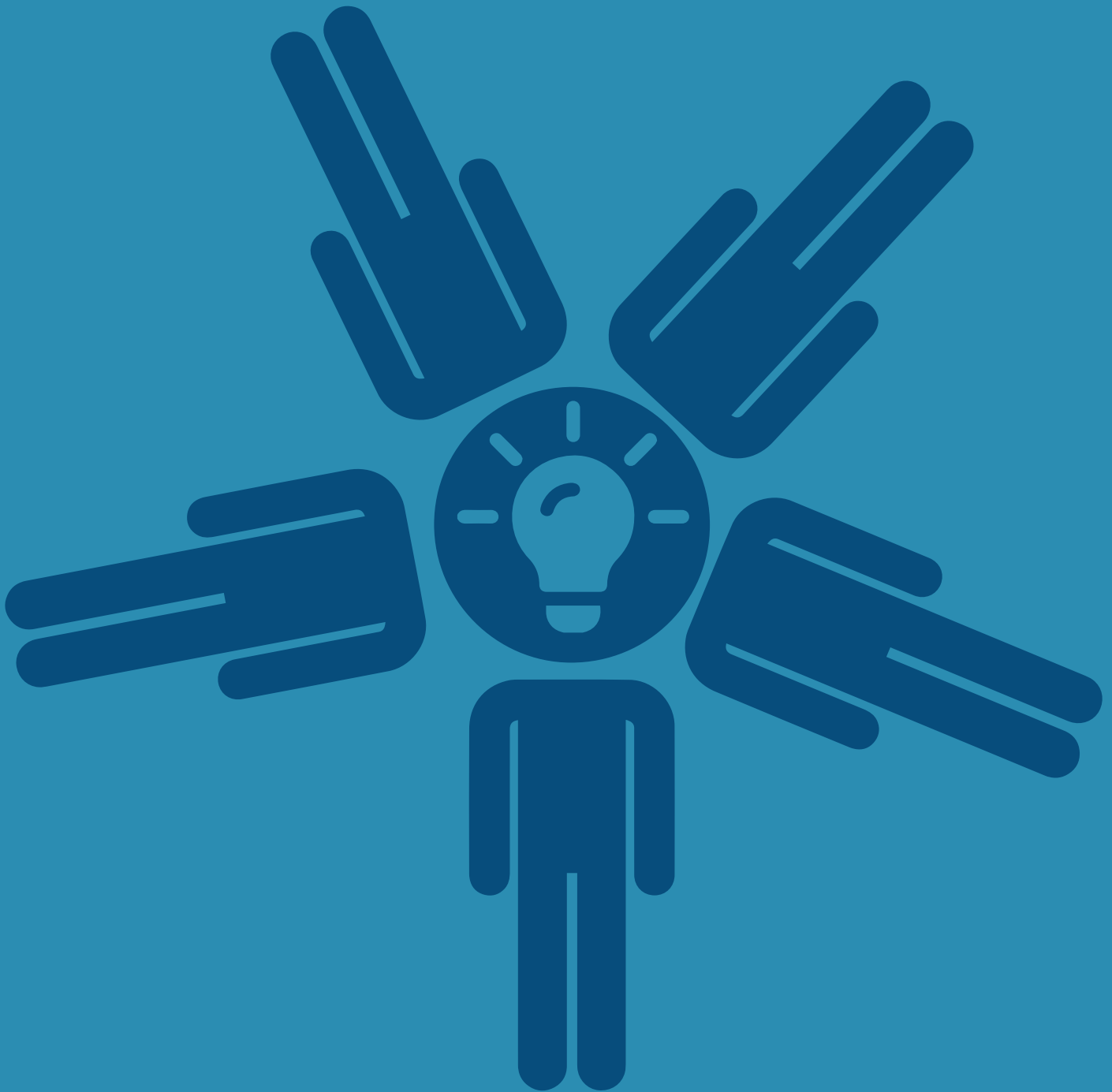
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 17, agosto 2021.

Preguntas: ¿Qué tipo de costos/consecuencias considera que tiene para las mujeres dedicarse a la política?

Por otro lado, según el 38% de informantes (39% de las mujeres y 38% de los hombres), un precio asociado a inserción política de las mujeres son las críticas y lesiones a su reputación, mientras el 27% (28% de las mujeres y 26% de los hombres) argumentó que no enfrentan costos diferentes a los hombres por participar en la política. Esta última opinión es más frecuente conforme aumenta el nivel de escolaridad de la persona consultada.

A partir de lo anterior se sugiere que la vinculación de las labores que desempeñan las mujeres en el ámbito político con las que desempeñan en lo familiar podría explicar por qué persiste una brecha en la inserción femenina en puestos de elección popular a pesar de los deseos generales por mejorar la participación política de las mujeres. Esto aunado al sesgo en el acceso a recursos económicos, que se deriva de la baja participación de las mujeres en el mercado laboral.

CAPÍTULO V



Opinión pública

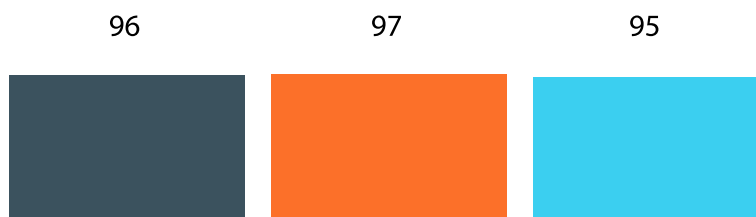
Este apartado está dedicado a las percepciones de las personas sobre mejoras y expectativas en la participación de mujeres en política, así como las barreras en materia de comunicación que enfrenta la población femenina al insertarse en el ámbito político.

Cambios y mejoras en la participación de las mujeres en política

El 96% de informantes está de acuerdo con que tanto mujeres como hombres sirven para la política. Lo anterior sin mayores diferencias entre variables demográficas, incluyendo a hombres (95%) y mujeres (97%) informantes.

Acuerdo con que mujeres y hombres sirven para la política, según total y sexo

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 18, agosto 2021.

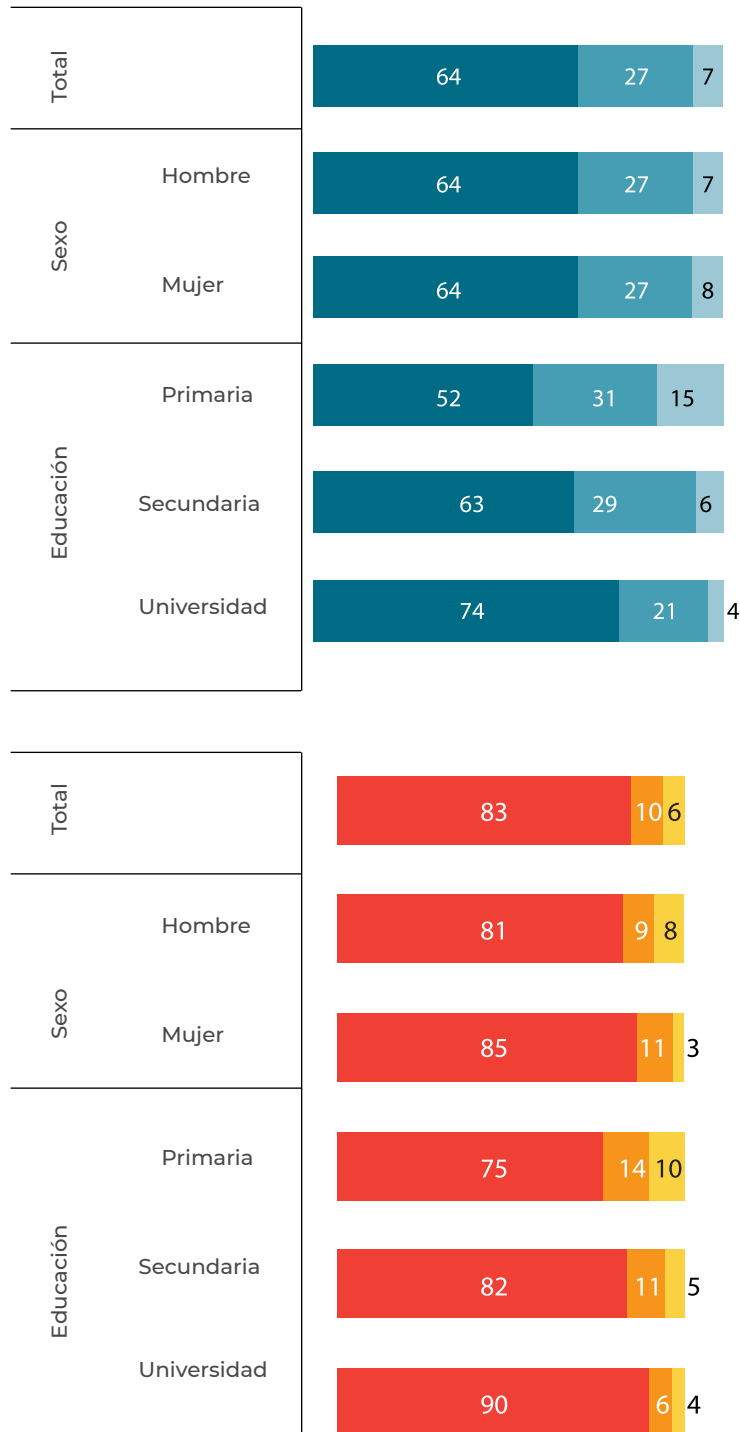
Preguntas: ¿Considera usted que tanto mujeres como hombres sirven para la política?

Por otro lado, el 64% manifestó que, en la composición de los partidos, hay más hombres que mujeres. Esta opinión se incrementa conforme aumenta el nivel de escolaridad de la persona consultada, con una diferencia de 22pp entre informantes con educación primaria (52%) y educación universitaria (74%).

Aunado a lo anterior, el 83% indicó que en las estructuras partidarias debería haber igual cantidad de hombres y mujeres. Esta opinión también se incrementa con el nivel educativo de las personas consultadas (90% personas con educación universitaria, 82% personas con secundaria, 75% con primaria).

Informantes de ambos sexos presentan percepciones similares, tanto para la opinión sobre que los partidos están compuestos mayoritariamente por hombres, pero deberían conformarse paritariamente.

Opinión sobre la actual composición por sexo de las estructuras partidarias^a



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 18, agosto 2021.

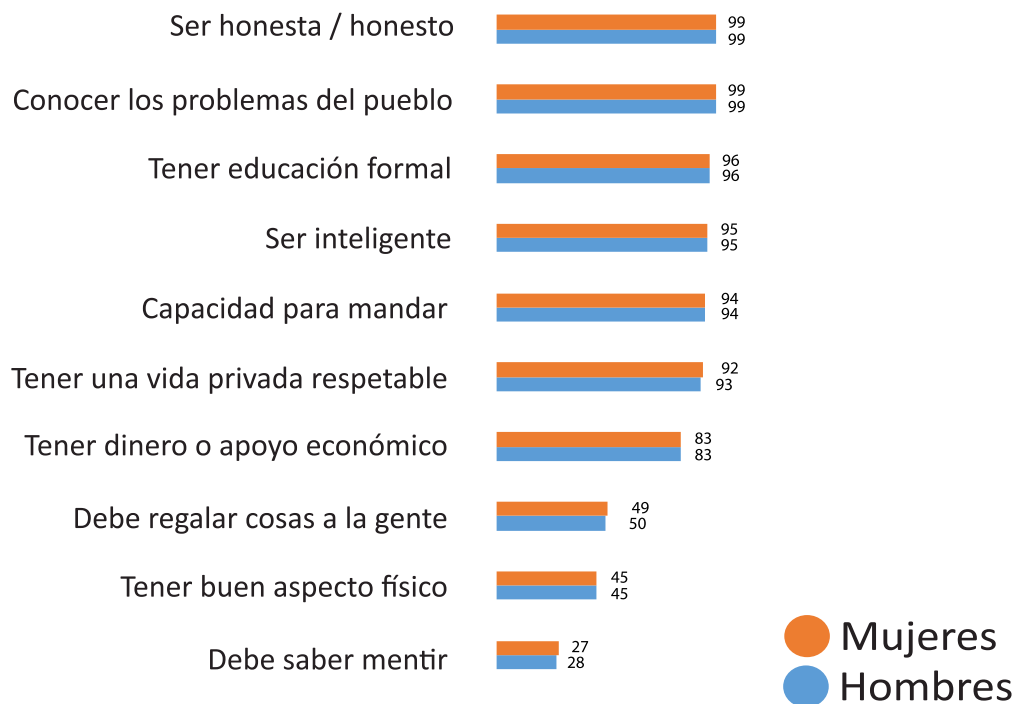
Preguntas: Actualmente, en los partidos políticos participan activamente. / Según su opinión, en los partidos políticos deberían participar.

Notas: a) b) los porcentajes faltantes para alcanzar el 100% corresponden a quienes contestaron Ns/Nr.

Características que deben tener hombres y mujeres para la política

Sin mayores diferencias entre lo que la población participante de la encuesta percibe como características necesarias para el ejercicio político de mujeres y hombres, se considera que el rasgo más importante es la honestidad (para hombres y mujeres según 99% de informantes), conocer los problemas del pueblo (99%), tener educación formal (96%), ser inteligente (95%), capacidad para mandar (94%), tener una vida privada respetable (92% para las mujeres y 93% para los hombres), y tener dinero o apoyo económico (83%).

Características importantes en mujeres y hombres para la política según total de personas entrevistadas porcentajes, n=1203-



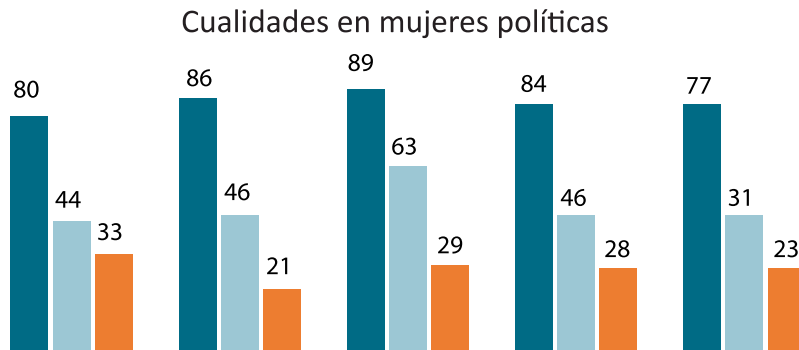
Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 18-23, agosto 2021.

Preguntas: ¿Qué características debe tener una mujer para ser buena política? Voy a leerle una lista a continuación y le solicito me señale cuáles son importantes y cuáles no. / Y en el caso de un hombre ¿Qué características debe tener para ser un buen político? Voy a repetirle la lista a continuación y le solicito me diga cuáles son importantes y cuáles no.

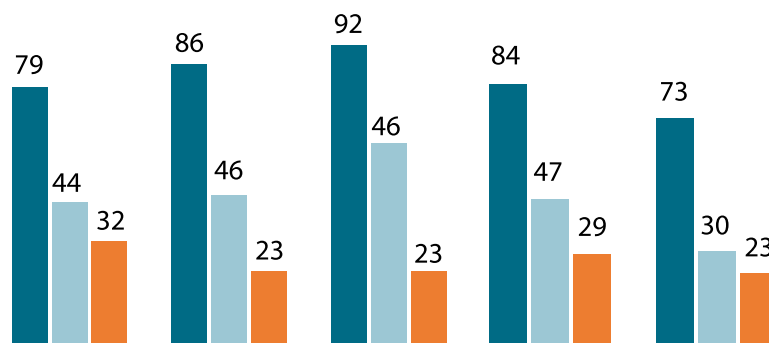
Únicamente se encontraron diferencias en variables demográficas entre las personas que consideran que hombres y mujeres deben tener características como dinero, buen aspecto físico y saber mentir. Estas opiniones son menos frecuentes conforme aumenta la educación de la persona consultada.

Diferencias significativas según variables demográficas

● Dinero ● Buen aspecto físico ● Saber mentir



Cualidades en hombres políticos



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 18-23, agosto 2021.

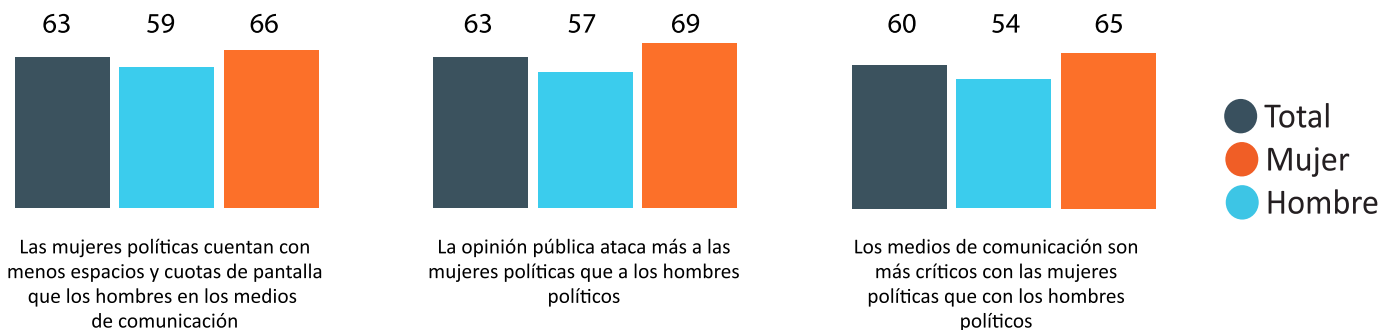
Preguntas: ¿Qué características debe tener una mujer para ser buena política? Voy a leerle una lista a continuación y le solicito me señale cuáles son importantes y cuáles no. / Y en el caso de un hombre ¿Qué características debe tener para ser un buen político? Voy a repetirle la lista a continuación y le solicito me diga cuáles son importantes y cuáles no.

Barreras comunicacionales

En general existe acuerdo (algo/muy) con los desafíos que enfrentan las mujeres políticas en materia de medios de comunicación (entre el 60% y el 63% de informantes).

Sin embargo, estas opiniones presentan diferencias según el sexo de la persona informante donde las mujeres encuestadas tienden a percibir que la opinión pública las ataca más (65%), que los medios son más críticos con ellas (69%) y que las mujeres cuentan con menos espacios y cuotas de pantalla (66%), con mayor frecuencia que los hombres informantes (54%, 57% y 59% respectivamente).

Acuerdo (Muy/Algo) con que existen barreras en la política para las mujeres en contraste con los hombres



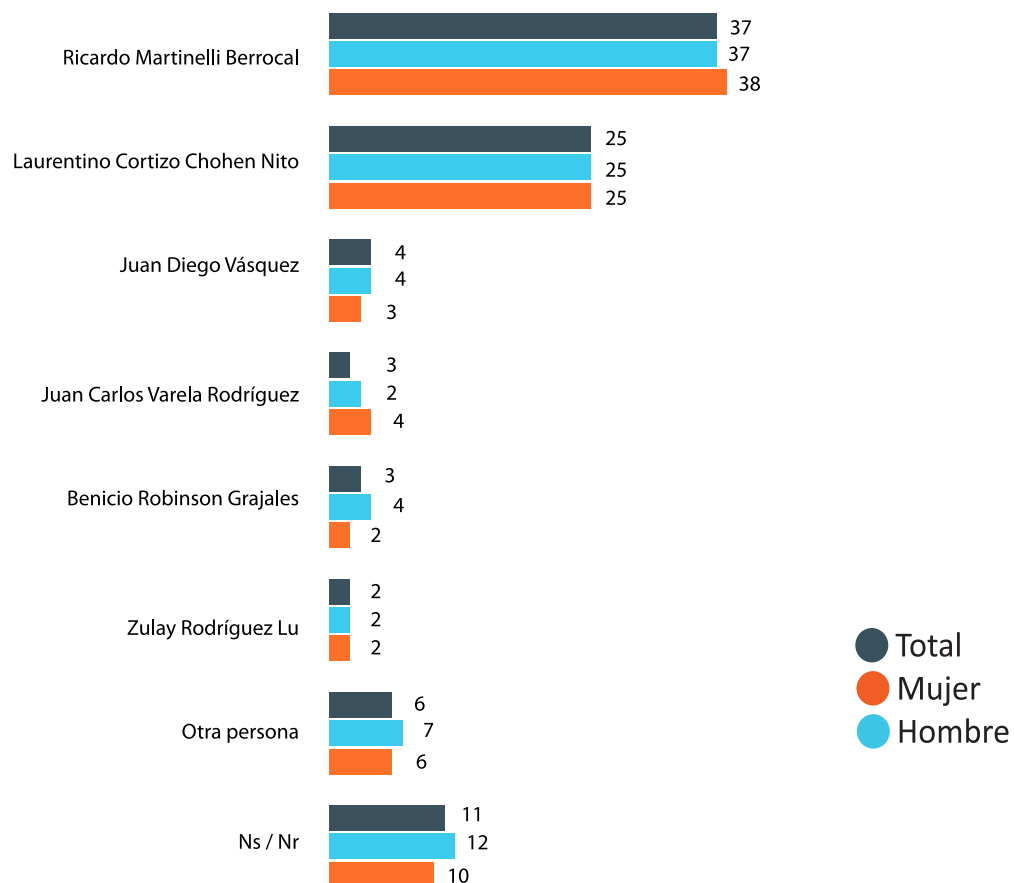
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 24, agosto 2021.

Preguntas: Voy a leerle una serie de frases y quisiera que me dijera que tan de acuerdo está con ellas.

Finalmente, se les consultó a las personas informantes el nombre de la última persona líder sobre quien escucharon en prensa. Para un 37% ese líder político fue Ricardo Martinelli, mientras el 25% mencionó a Laurentino Cortizo, siendo estas dos figuras las recordadas con mayor frecuencia, lo cual se corresponde con el hecho de que las menciones hayan sido mayoritariamente hombres.

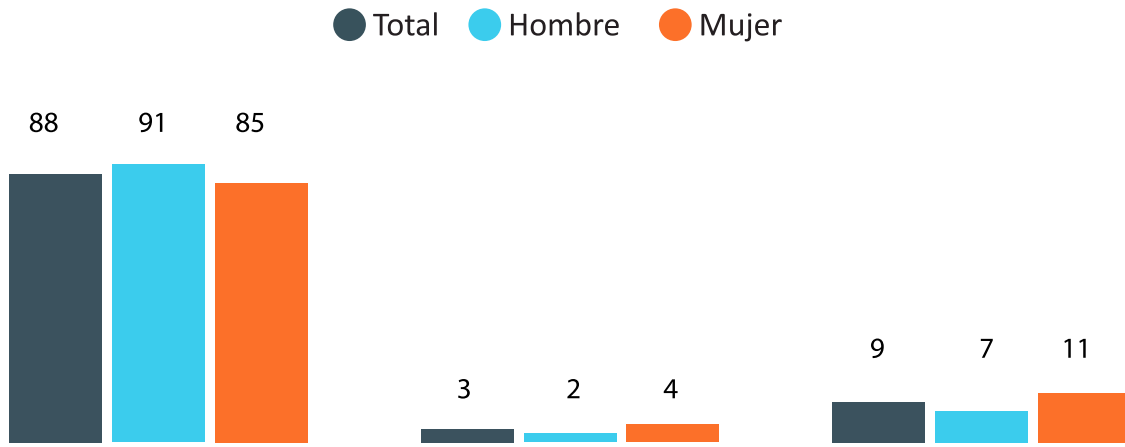
Nombres de líderes de la política, según total y sexo

-porcentajes, principales menciones, n=1203-



Nombres de líderes de la política, según total y sexo

-porcentajes, principales menciones, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 25 y 26, agosto 2021.

Preguntas: Por favor, dígame el nombre del último líder político del que ha oído hablar en prensa. / Señalar si respondió hombre o mujer.

En síntesis, las brechas de género persistentes en el recurso comunicacional y la opinión pública no son percibidas por toda la población, aunque son manifiestas en los nombres de la última figura política mencionada en prensa.

Aunque existe una crítica sobre la falta de paridad entre las estructuras partidarias y los mayores desafíos para las mujeres políticas en los medios de comunicación, estos porcentajes suelen ser menores entre informantes y son más frecuentes en mujeres que en hombres.

CAPÍTULO VI



Rol de mujeres políticas en Panamá

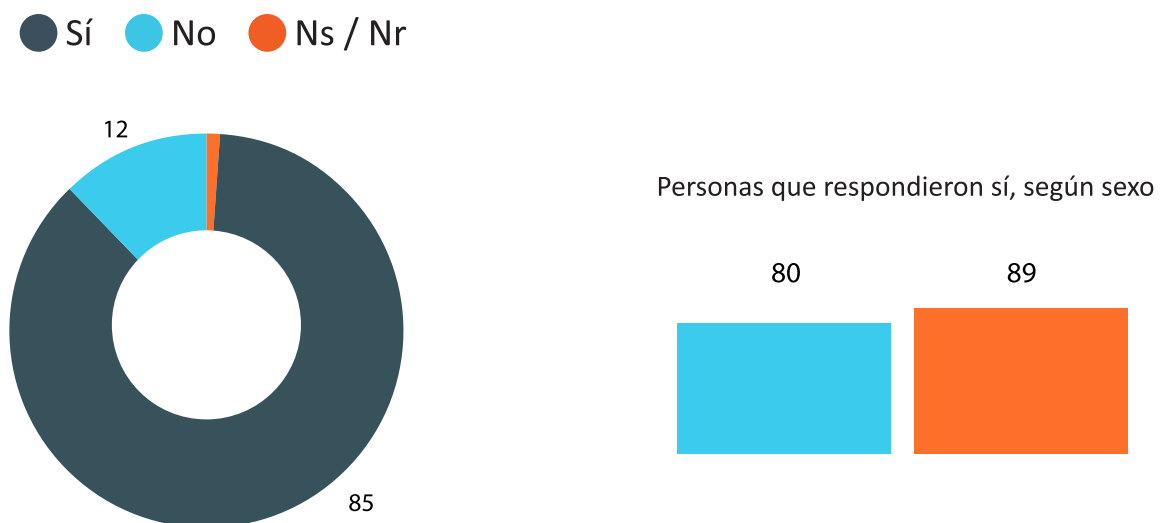
A continuación, se abordan las percepciones de las personas encuestadas sobre la idea de que una mujer ocupe la Presidencia de Gobierno en Panamá, así como las valoraciones en el rol que han desempeñado las mujeres políticas en la toma de decisiones.

Afinidad con la idea de una mujer en la Presidencia de Gobierno en Panamá

La mayoría de participantes (85%) manifestó que les gustaría una mujer política en la Presidencia de Gobierno en Panamá. Esta percepción ocurre con más frecuencia entre mujeres (89%) que en hombres (80%), con una diferencia de 9pp.

Personas a las que les gustaría que una mujer fuera la próxima presidenta de Panamá

-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 26, agosto 2021.

Preguntas: ¿Le gustaría que una mujer fuera la próxima presidenta de Panamá?

Por otro lado, que exista una menor cantidad de mujeres en cargos de elección popular en Panamá, podría explicar que éstas sean más reconocidas, dado que, al consultar sobre figuras políticas recordadas, la lista de menciones de mujeres suele ser más corta que la de los hombres.

Hombres en política, según total y sexo						
-porcentajes, primeras y segundas menciones, principales menciones-						
		Primera mención		Segunda mención		
		Sexo		Sexo		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Ricardo Martinelli	24	26	22	14	14	14
Laurentino Cortizo Cohen	13	11	14	12	11	14
Juan Carlos Varela	9	10	8	11	12	10
Ricardo Lombana	6	5	7	5	5	6
n	1203	594	609	1203	594	609

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 26, agosto 2021.

Preguntas: Dígame ahora el nombre de dos hombres políticos en Panamá.

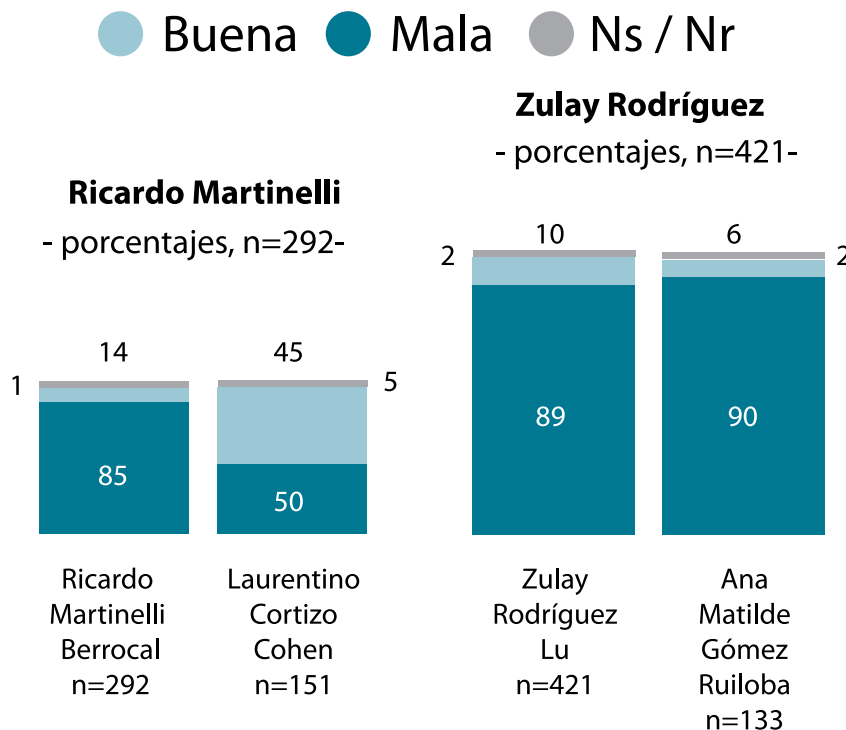
Mujeres en política, según total y sexo

Mujeres en política, según total y sexo						
-porcentajes, primeras y segundas menciones, principales menciones, n=1203-						
		Primera mención		Segunda mención		
		Sexo		Sexo		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Zulay Rodríguez	35	37	33	19	18	20
Mireya Moscoso	17	18	16	8	8	9
Ana Matilde Gómez	11	11	11	10	9	11
Balbina Herrera Araúz	11	12	10	13	14	12
n	1203	594	509	1203	594	609

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 26, agosto 2021.

Preguntas: Dígame ahora el nombre de dos mujeres políticas en Panamá.

Valoraciones de las primeras menciones de figuras recordadas con mayor frecuencia



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 26 y especial 5, agosto 2021.

Preguntas: Dígame ahora el nombre de dos hombres políticos en Panamá. / Dígame ahora el nombre de dos mujeres políticas en Panamá. / ¿Qué valoración le da?

Sin embargo, las primeras, Zulay Rodríguez y Mireya Moscoso, son mencionadas con mayor frecuencia y son mejor evaluadas que los líderes políticos más presentes en la mente de las personas participantes.

Cabe destacar en que las primeras menciones de Ricardo Martinelli y de Zulay Rodríguez son más frecuentes entre hombres (26% y 37%) que en mujeres (22% y 33%).

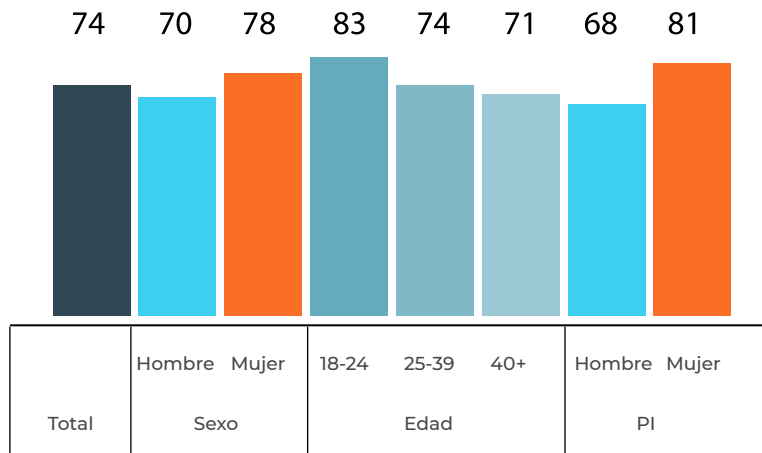
Rol de las mujeres en la toma de decisiones

El 74% de informantes manifestó que las mujeres dirigentes en Panamá han sido buenas políticas y que son buenos modelos para las jóvenes. No obstante, las percepciones son menos frecuentes en personas de 40 años y más (71% y 72% respectivamente) y para los hombres inscritos en partidos políticos (68% y 67% respectivamente).

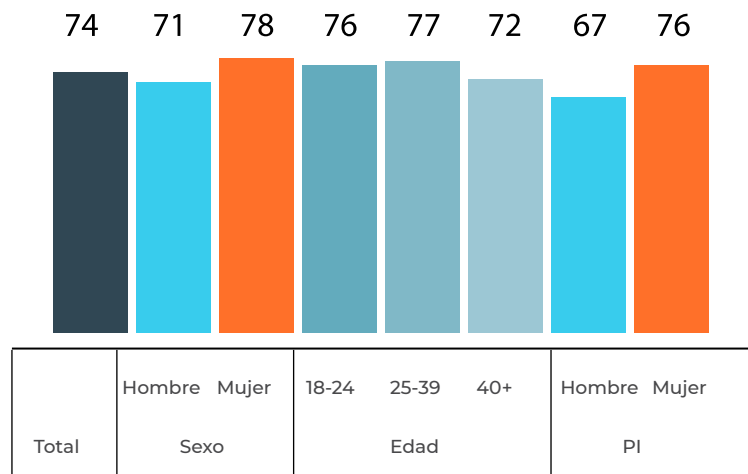
Para el caso de la idea sobre las dirigentes en Panamá como buenas políticas, entre hombres y mujeres inscritas se observa una diferencia de 13pp, donde las mujeres (81%) suelen estar de acuerdo (muy/algo) con más frecuencia que los hombres. Aunque no existen diferencias significativas en relación con la variable sexo aislada, las mujeres tienden a estar más de acuerdo con estas opiniones que los hombres.

Acuerdo (Muy/Algo) con frases sobre las mujeres políticas en Panamá

Las dirigentes en Panamá
han sido buenas políticas



Las dirigentes en Panamá
son buenos modelos para las jóvenes



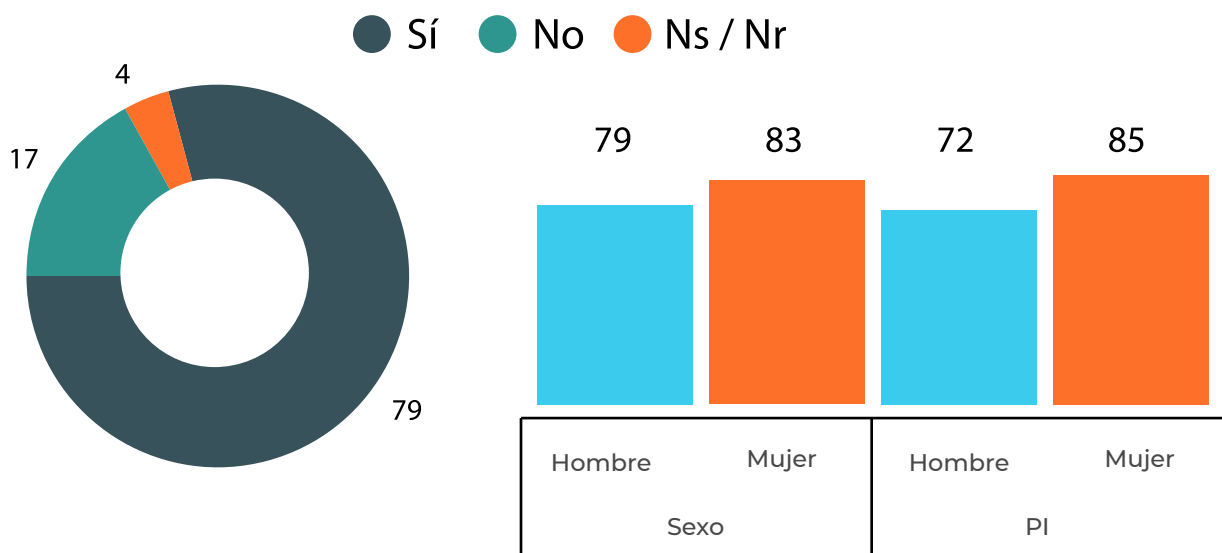
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 33, agosto 2021.

Preguntas: ¿Le gustaría que una mujer fuera la próxima presidenta de Panamá?

El 79% de la población consultada considera que al país le irá mejor si existe mayor participación de mujeres en la política. Al respecto existe una diferencia significativa de 13pp donde las mujeres inscritas en partidos políticos (85%) comparten esta percepción con mayor frecuencia que los hombres inscritos (72%).

La diferencia entre hombres y mujeres, por otro lado, es de 9pp (74% de los hombres y 83% de las mujeres), por lo que se puede plantear que el hecho de que las personas estén adheridas a un partido político tiende a polarizar las opiniones según sexo de la persona entrevistada (este fenómeno se repite, por ejemplo, para la pregunta anterior, donde la diferencia entre hombres y mujeres inscritas es mayor que entre hombres y mujeres).

Personas que consideran que al país le irá mejor si hay más participación de las mujeres en la política
-porcentajes, n=1203-

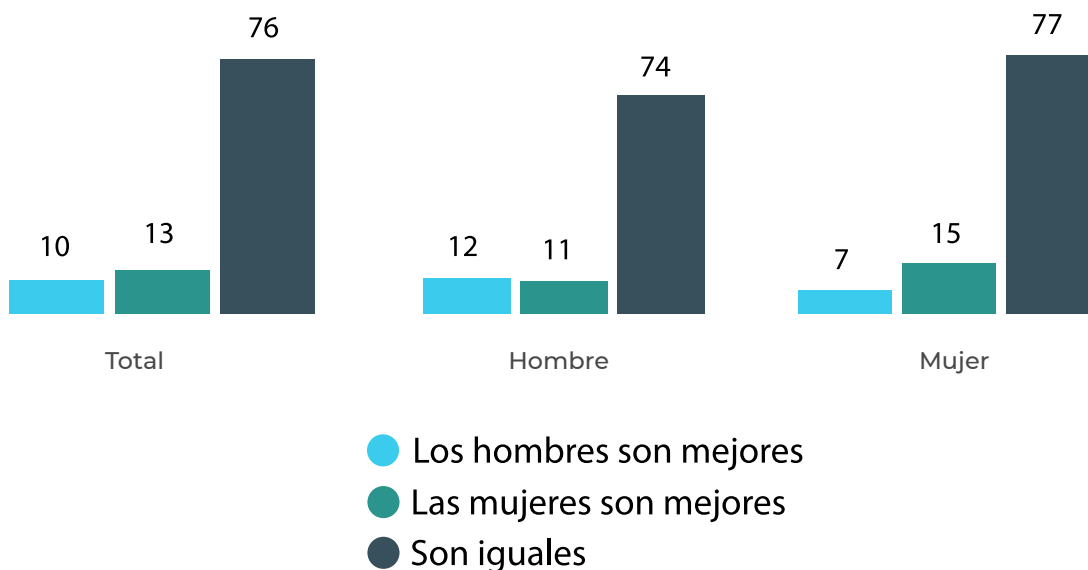


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 33, agosto 2021.

Preguntas: ¿Cree usted que, si hay mayor participación de mujeres en puestos políticos, le va mejor al país?

Con pocas diferencias entre variables demográficas, la opinión sobre la igualdad en el desempeño del ejercicio político de hombres y mujeres es mayoritaria entre las personas encuestadas (76%). En contraste con los hombres, las mujeres tienden a estar más de acuerdo con que hombres y mujeres se desempeñan bien en el ámbito político (77% de las mujeres y 74% de los hombres) o que las mujeres tienen mejores habilidades (15% de las mujeres y 11% de los hombres).

Opinión sobre quién es mejor en el ejercicio político

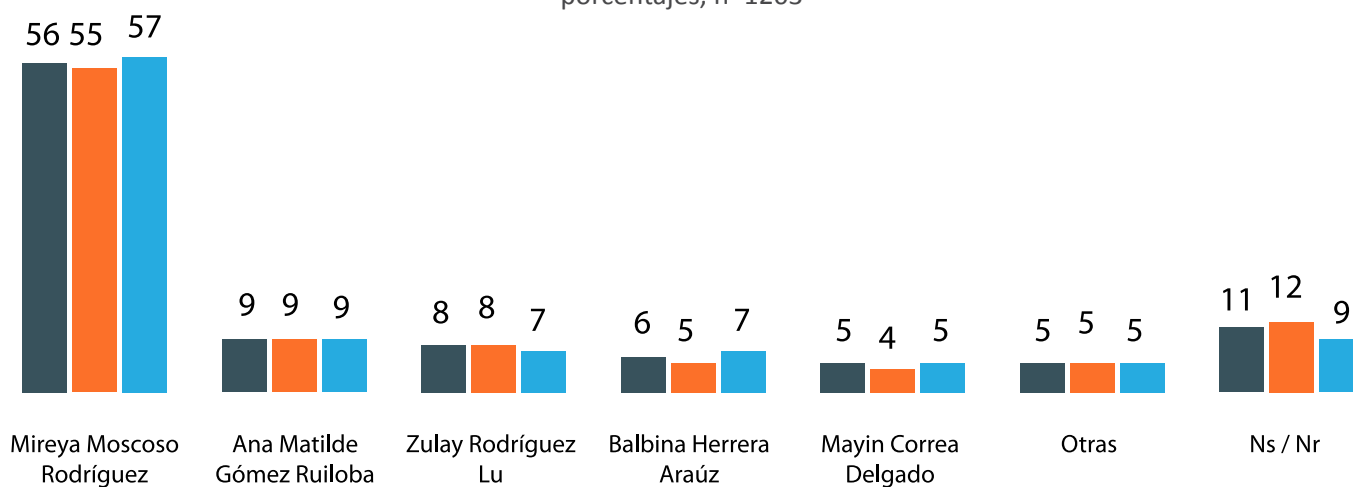


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 36, agosto 2021.
 Preguntas: Desde su perspectiva, ¿Quiénes son mejores en el ejercicio político?

La mujer que ha ejercido un cargo político más conocida (47pp por encima de la segunda más mencionada) por las personas participantes es Mireya Moscoso (según el 56% del total, 55% de las mujeres y 57% de los hombres), la razón principal por la que es recordada es por haber sido presidenta. Quienes recuerdan a Ana Matilda Gómez (9%), lo hacen principalmente por ser buena dirigente, y a Zulay Rodríguez (8%), la asocian más frecuente con ser defensora del pueblo.

Gestión de mujeres que han ejercido un cargo político

-porcentajes, n=1203-

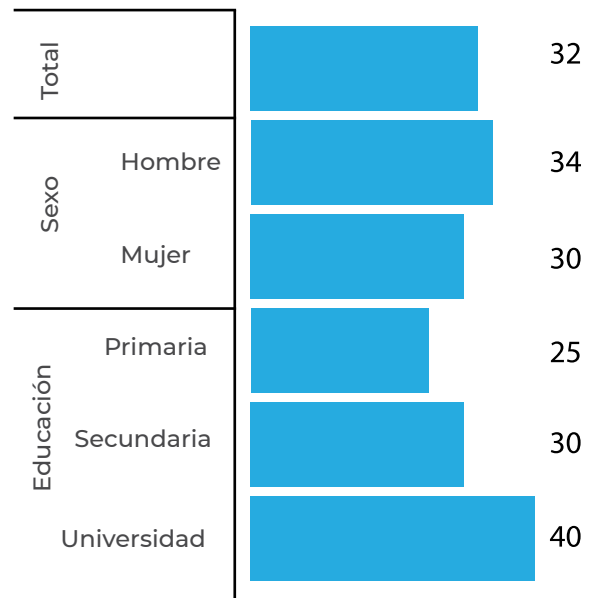
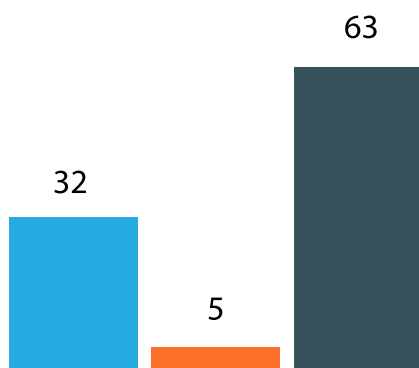


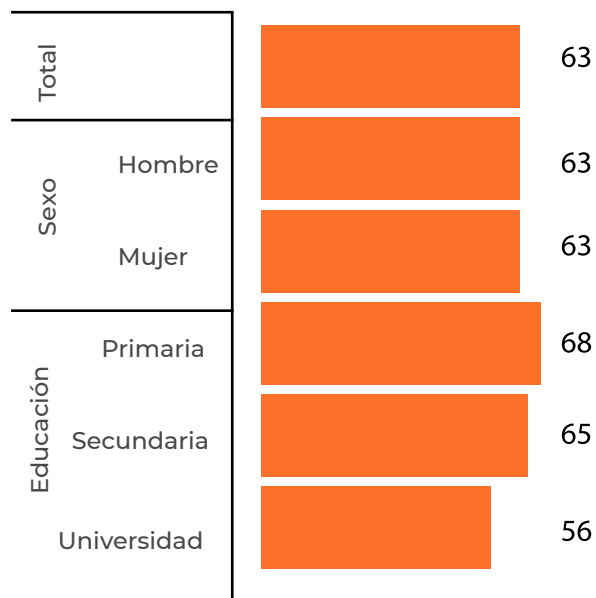
Razones principales por las que las personas recuerdan a mujeres que han ejercido cargos políticos			
-porcentajes, primeras y segundas menciones, principales menciones-			
	Mireya Moscoso Rodríguez	Ana Matilde Gómez Ruiloba	Zulay Rodríguez Lu
Razón para recordarla	Fue presidenta	Buena líder / Dirigente	Defensora del pueblo / derechos
Porcentaje	54	19	30
n	672	109	92

En relación con las disposiciones en el ejercicio político, el 63% de las personas participantes consideran que en reuniones las decisiones las toman mujeres y hombres en conjunto.

Conforme aumenta la escolaridad de la persona participante, es más frecuente la opinión de que son los hombres quienes toman las decisiones en este tipo de espacios. Aunque las diferencias son pocas en torno a la variable sexo, los hombres plantean con más frecuencia esta opinión (34%) que las mujeres (30%).

● Hombres ● Mujeres ● Mujeres y hombres en conjunto





En relación con las disposiciones en el ejercicio político, el 63% de las personas participantes consideran que en reuniones las decisiones las toman mujeres y hombres en conjunto.

Conforme aumenta la escolaridad de la persona participante, es más frecuente la opinión de que son los hombres quienes toman las decisiones en este tipo de espacios. Aunque las diferencias son pocas en torno a la variable sexo, los hombres plantean con más frecuencia esta opinión (34%) que las mujeres (30%).

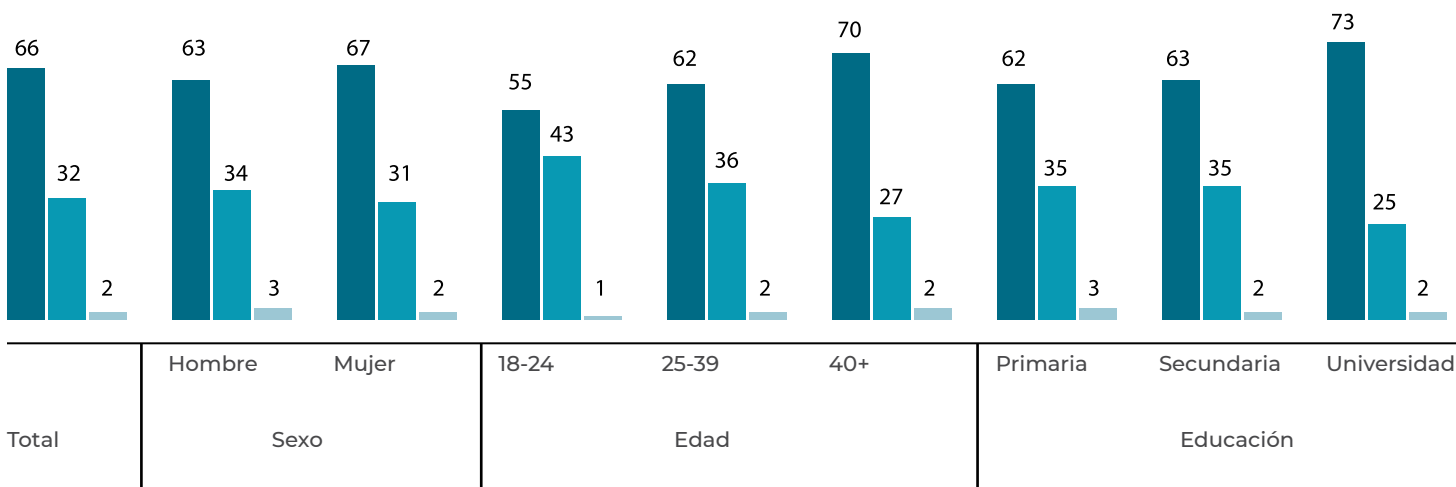
En términos globales, se identifica una contradicción entre la percepción de igualdad en el rol que desempeñan hombres y mujeres en la política, las evaluaciones más favorables hacia el desempeño de las mujeres, y expectativas de mejora en la situación país de incrementarse la participación de las mujeres en el ámbito político.

Se sugiere que no hay pleno entendimiento de que la paridad depende no sólo de la cantidad de mujeres candidatas o en cargos de elección popular, sino de los roles socialmente asignados y las relaciones de poder que ellos implican.

Opinión sobre quién es mejor en el ejercicio político

-porcentajes, n=1203-

● La persona candidata ● El partido ● Ns / Nr

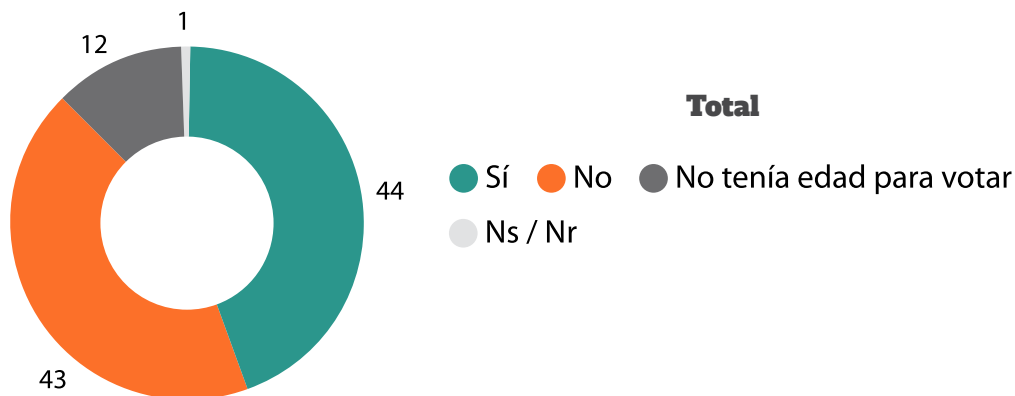


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 36, agosto 2021.
Preguntas: Desde su perspectiva, ¿Quiénes son mejores en el ejercicio político?

La mujer que ha ejercido un cargo político más conocida (47pp por encima de la segunda más mencionada) por las personas participantes es Mireya Moscoso (según el 56% del total, 55% de las mujeres y 57% de los hombres), la razón principal por la que es recordada es por haber sido presidenta. Quienes recuerdan a Ana Matilda Gómez (9%), lo hacen principalmente por ser buena dirigente, y a Zulay Rodríguez (8%), la asocian más frecuente con ser defensora del pueblo.

Personas que han votado por mujeres en anteriores elecciones a la Presidencia de Gobierno

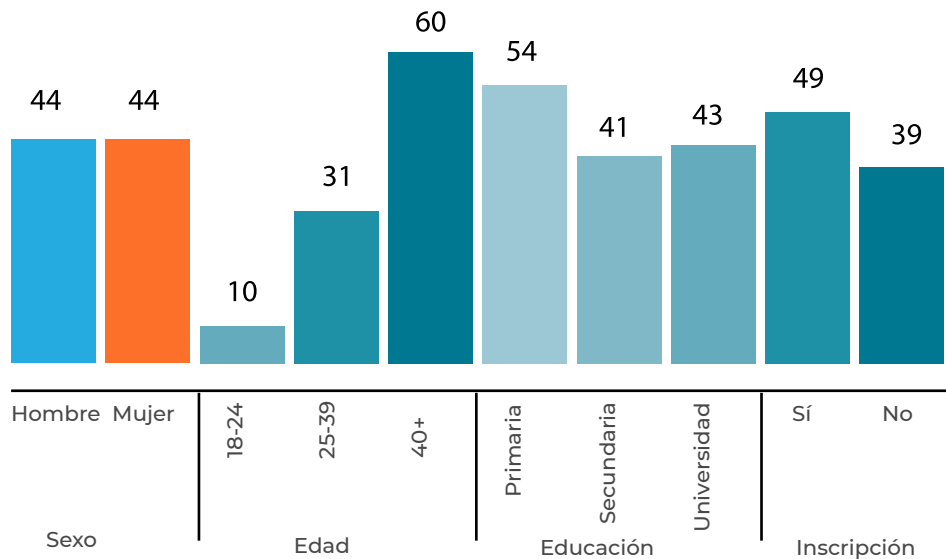
-porcentajes, n=1203-



Fuente: Gallup de Panamá, cuadros estadísticos 34 y 35, agosto 2021.
Preguntas: ¿A qué mujer política que haya ejercido un alto cargo político recuerda? ¿Por qué la recuerda?

Por otro lado, mientras el 69% de participantes indicó que votaría por una mujer para la Presidencia de Gobierno en las próximas elecciones, el 21% dijo que depende. Esto sugiere que el género de la persona candidata no sería definitorio de su voto. Lo anterior, sin mayores diferencias entre variables demográficas, aunque las mujeres (72%) tienden a estar más de acuerdo con la idea que los hombres (66%).

Variables demográficas



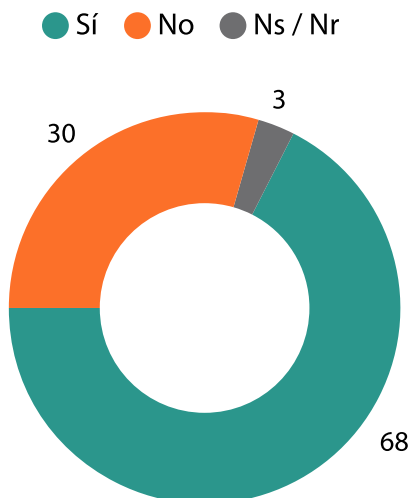
Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 36, agosto 2021.

Preguntas: En elecciones anteriores a Presidencia de Gobierno ¿Ha votado alguna vez por una mujer?

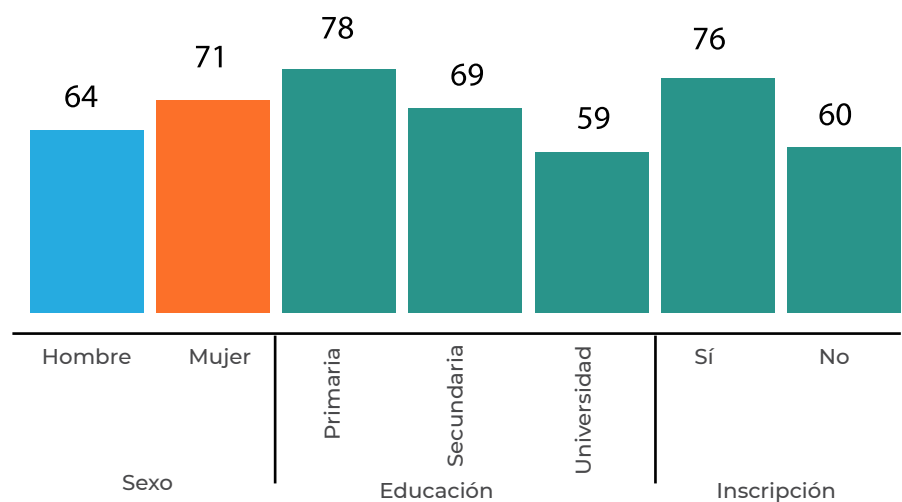
Intención de voto y participación política de las mujeres

El 68% de informantes manifestó que votaría por un partido con alta participación de mujeres candidatas. Esta percepción es más frecuente en personas con educación primaria (78%), y personas inscritas en partidos políticos (76% de personas inscritas, 74% de hombres inscritos y 77% de mujeres inscritas), además, las mujeres tienden a compartir dicha opinión con más frecuencia (71% de las mujeres y 64% de los hombres)

Total

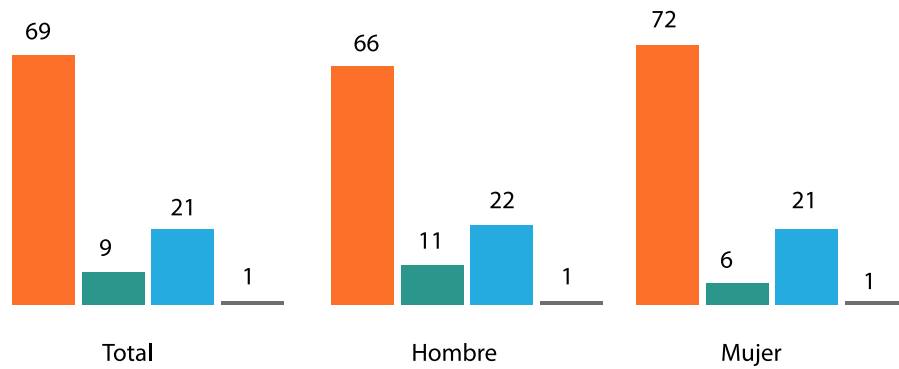


Variables demográficas



Personas que votarían por una mujer en las próximas elecciones a la Presidencia de Gobierno

-porcentajes, n=1203-

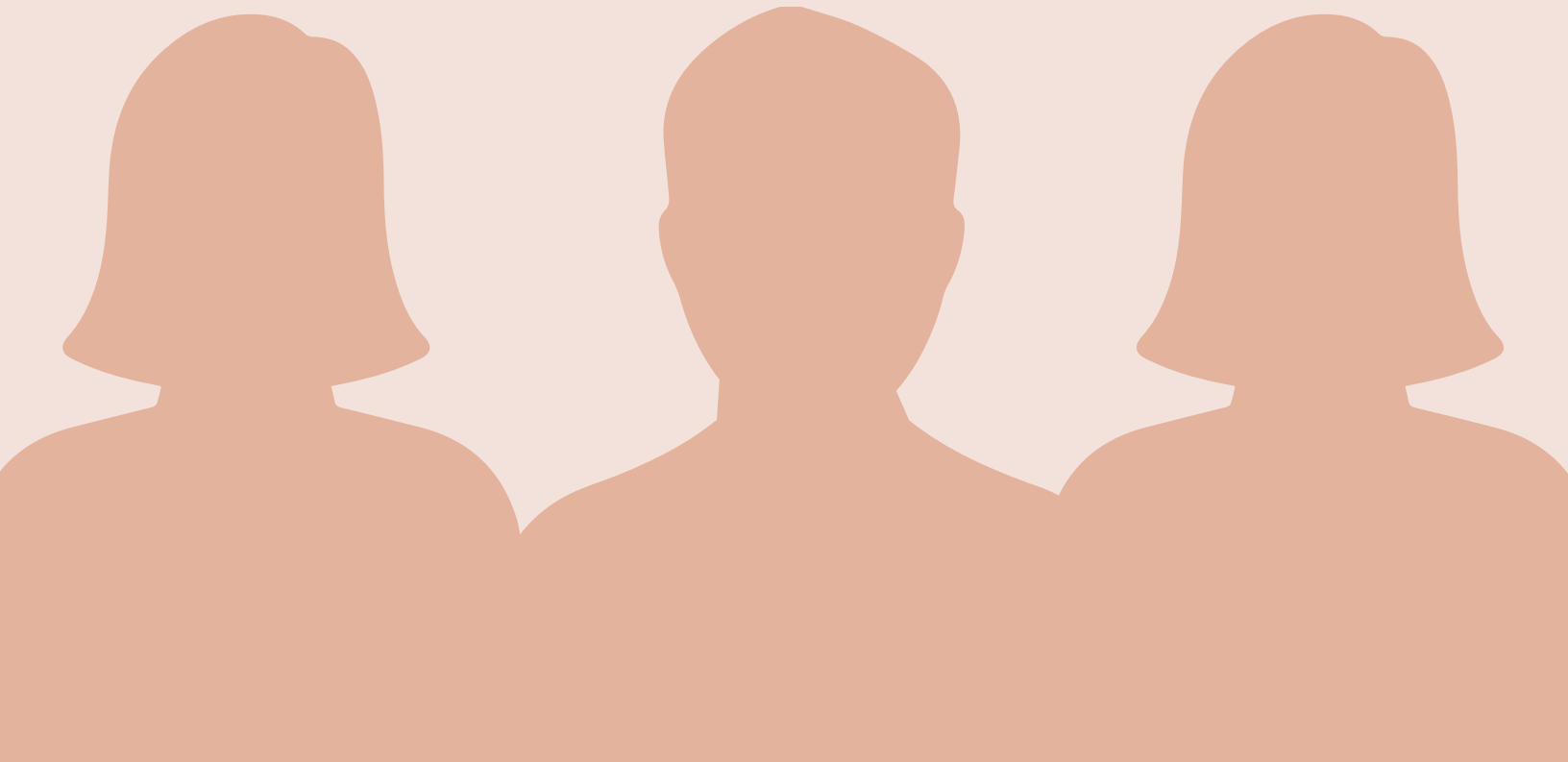


Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 36, agosto 2021.

Preguntas: ¿Votaría por una mujer para presidenta de la República en las próximas elecciones?

En general se observa buena recepción de una mayor participación femenina en próximas elecciones como elemento que motivaría el sufragio. Aunque este factor no podría interpretarse como un cambio en la intención de voto, debido a que quienes manifiestan mayor afinidad con esta idea son las personas que están inscritas en partidos políticos (67% hombres y 74% mujeres); sí representa el deseo de un cambio estructural en la política nacional, dirigida a que las mujeres se inserten de mejor forma en este ámbito históricamente masculinizado.

CONCLUSIONES



Conclusiones

En términos globales a pesar de que la mayoría de informantes considera que las mujeres están preparadas para ejercer cargos de elección popular, atribuyéndoles características como honestidad y mayor preocupación por la situación de las comunidades, son las mujeres inscritas en partidos políticos quienes manifiestan menor disposición de ser candidatas, probablemente asociado a un mayor conocimiento sobre las barreras que existen en las estructuras partidarias que dificultan el desarrollo de liderazgos femeninos.

Dado que las percepciones son interpretaciones, en términos de sentires, recuerdos, reconocimientos y asociaciones, de realidades sociales (Sabido, 2016) que están permeadas por la cultura patriarcal (ENRED, 2018) que se ha encargado de relegar a las mujeres al ámbito privado y a subestimar su papel en el ámbito político, por lo tanto, una autopercepción negativa por parte de ellas constituye un reflejo de los derechos y el reconocimiento que la sociedad les otorga (Lagarde, 2006), conforme ese reconocimiento mejore, y exista un trabajo por parte de las instituciones dirigido al empoderamiento de las mujeres, su autopercepción será cada vez más positiva y reflectiva de la importancia que tiene la participación de las mujeres en la política panameña.

Por otro lado, son las mujeres quienes consideran en mayor medida que sus congéneres se interesan más por asuntos públicos, tienen más valores y otras habilidades útiles en ámbito político. Lo cual sugiere una tendencia a querer apoyar a otras mujeres que probablemente se vea minada por barreras estructurales y liderazgos masculinos violentos a lo interno de los partidos.

En general la población es crítica de los factores político-institucionales y partidarios que sesgan el acceso de las mujeres al ejercicio político, incluyendo la corrupción, y el acaparamiento de puestos por parte de los hombres.

Además, se observa una asociación necesaria entre la redistribución de los cuidados y otras labores domésticas, entre diferentes agentes de la sociedad, la redistribución de los recursos económicos, y una mayor participación de las mujeres en el ámbito político.

A continuación, se puntúan los principales hallazgos según los capítulos desarrollados en este análisis.

Participación política



En cuanto a la preocupación por aspectos relativos a la política, y la participación electoral en Panamá, no se identifican diferencias estadísticamente significativas según sexo, lo cual contraría supuestos tendientes a explicar la disparidad en la participación debido a menores capacidades, habilidades o intereses políticos en las mujeres.




Sin embargo, sí existe una tendencia entre las mujeres a preocuparse más por asuntos sociales y de salud pública, lo cual estaría asociado con los intereses desarrollados en las personas por medio de la división sexual del trabajo.




En general se identifica que la población panameña se preocupa por asuntos del país, no obstante, se observa menor interés en tópicos políticos, debido a elementos como la decepción y la idea de que la política no aporta al mejoramiento de las condiciones en Panamá.





Consecuentemente, y en relación con las elecciones de 2019, las personas consultadas se encuentran divididas entre votantes del PRD, del CD y personas que no votaron. Donde las mujeres manifestaron con mayor frecuencia haber votado por el PRD.


 Aunque el grupo de personas que manifestaron estar inscritas de algún partido político alcanza a la mitad de informantes (50% de las mujeres y 485 de los hombres), las razones son diversas y van desde afinidad por las propuestas de la agrupación, sus dirigentes, porque era un requisito y por motivos ideológicos.


 Las mujeres manifiestan con más frecuencia haberse inscrito debido a los liderazgos, lo cual podría encender alarmas sobre factores partidistas que dificultan el ascenso de las mujeres y el acompañamiento, de las que ocupan actualmente cargos de elección popular, hacia otras candidatas. Esto, debido a las lealtades y dinámicas patriarcales dentro de las estructuras donde los hombres suelen decidir sobre las postulaciones.

Capacidad política de las mujeres


 La mayoría de la población consultada está de acuerdo con que las mujeres están suficientemente preparadas para el ejercicio político, percepción más frecuente entre las mujeres.


 Aunque, como se vio, éstas suelen percibir menor preparación como justificación para no querer postularse a un cargo de elección popular, las mujeres entrevistadas opinan con mayor frecuencia que la población femenina tiene habilidades que las hacen más útiles e interesadas, en temas políticos y de la comunidad, en comparación con los hombres.


 A pesar de ser menos frecuentes, un grupo importante de la población, especialmente hombres y personas con educación primaria, consideran que los hombres tienen más habilidades políticas en comparación con las mujeres.

 Las informantes opinan con más regularidad que las razones de que existan desventajas o ventajas para la participación política femenina se debe a las diferentes capacidades o preparación, la falta de oportunidades y a un mayor interés en asuntos políticos por parte de las mujeres.

Sistema político

 La promoción de leyes pro-paridad es altamente aceptada entre las personas participantes de la encuesta, frente a esto existen altos niveles de criticidad al hecho de que los partidos no promueven la participación femenina en sus estructuras, principalmente por parte de informantes hombres.

 Las personas informantes perciben niveles de corrupción y clientelismo, acaparamiento de posiciones políticas por parte de los hombres, que los partidos no valoran el papel de las mujeres en la política y que el sistema político panameño dificulta, en general, que participen las mujeres.

 Estas percepciones suelen ser más frecuente entre mujeres e informantes con educación superior, y se les suma la idea de que hay una falta de solidaridad entre mujeres en las dinámicas partidarias, lo cual se vincula con el poder de los liderazgos masculinos, y las lealtades de las mujeres hacia ellos, en este tipo de organizaciones que podrían desincentivar la sororidad.

Sistema social



A pesar del consenso que muestra la población hacia la participación política de las mujeres, al menos la mitad de informantes considera que éstas deben dedicarse antes a la familia que a la política. Lo anterior podría explicar por qué persiste una brecha en la inserción femenina en puestos de elección popular, aunado a factores como un menor acceso a los recursos, lo cual se deriva también de una menor participación en el mercado laboral.

Aunque esta opinión es relativamente más alta entre las mujeres, las diferencias no son significativas, lo cual sugiere que la vinculación femenina hacia las labores domésticas y de cuidados está tan interiorizada entre los hombres como en las mujeres.



Otras barreras sociales están asociadas con la falta de recursos de los que las mujeres disponen para emprender campañas electorales, el reconocimiento de que los costos son mayores para las mujeres que para los hombres, y el momento de crisis por la COVID-19, que podría dificultar aún más esta inserción femenina.



En general, aunque existe una crítica sobre la falta de paridad entre las estructuras partidarias y los mayores desafíos para las mujeres políticas en los medios de comunicación, estos porcentajes suelen ser menores entre informantes y son más frecuentes en mujeres que en hombres.

Opinión pública



La mayoría de informantes tiende a considerar que tanto hombres como mujeres sirven para la política y que los partidos deberían componerse de forma paritaria, incluso las características valoradas, por las personas participantes, para el ejercicio de cargos de elección popular son iguales para hombres y mujeres.



Las brechas de género persistentes en el recurso comunicacional y la opinión pública no son percibidas por toda la población, aunque son manifiestas en las menciones sobre la última figura política mencionada en prensa.



Aunque existe una crítica sobre la falta de paridad entre las estructuras partidarias y los mayores desafíos para las mujeres políticas en los medios de comunicación, estos porcentajes suelen ser menores entre informantes y son más frecuentes en mujeres que en hombres.

Rol de mujeres políticas en Panamá



Se identifica una contradicción entre la percepción de igualdad en el rol que desempeñan hombres y mujeres en la política, las evaluaciones más favorables hacia el desempeño de las mujeres, y expectativas de mejora en la situación país de incrementarse la participación de las mujeres en el ámbito político.



Las personas suelen ser conscientes de que la participación no es equitativa, pero aún no hay pleno entendimiento de que la paridad depende no sólo de la cantidad de mujeres candidatas o en cargos de elección popular, sino de los roles socialmente asignados y las relaciones de poder que ello implica. El papel de las mujeres en lo político está mediatizado por relaciones desiguales de poder que persisten en la cultura panameña.

Intención de voto

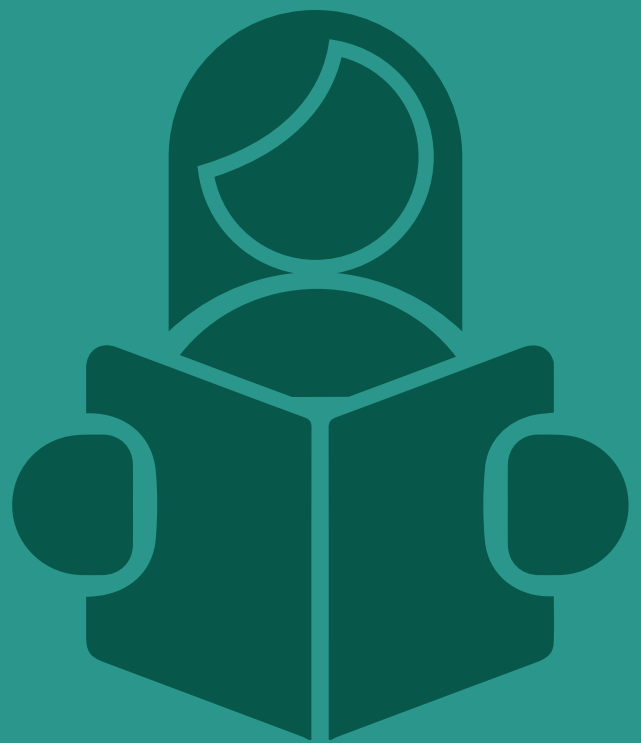


En general se observa buena recepción de una mayor participación femenina en próximas elecciones como elemento que motivaría el sufragio.



Aunque este elemento no podría interpretarse como un cambio en la intención de voto, debido a que quienes manifiestan mayor afinidad con esta idea son las personas que están inscritas en partidos políticos y las mujeres; sí representa el deseo de un cambio estructural en la política nacional, dirigida a que las mujeres se inserten de mejor forma en este ámbito históricamente masculinizado.

REFERENCIAS



Referencias

- AMEA. (2020). Observatorio Regional Democracia Paritaria y Violencia Política, Documento País. Panamá: Asociación de Magistradas Electorales de las Américas. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de <http://amea.iidh.ed.cr/media/11293/informe-nacional-panam%C3%A11.pdf>
- Asamblea Nacional. (4 de Agosto de 2020a). Diputados. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.pa/diputados>
- Asamblea Nacional. (4 de Agosto de 2020b). Comisiones Permanentes. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.pa/comisiones>
- Beyer, S. (1998). Gender differences in causal attributions by college students of performance on course examinations. *Current Psychology*, 17(4), 346-358.
- BID. (2020). Brechas digitales de género en tiempos de COVID-19.
- CEPAL. (2020). Observatorio de Igualdad de Género.
- CIEPS. (2020). Impacto del coronavirus sobre la conducta y la opinión pública. Informe de la encuesta virtual.
- Eagly, A. e. (2002). Role congruity theory of prejudice toward female leaders. *Psychological review*, 109(3), 573.
- Eagly, A. H. (2012). Women and the Labyrinth of Leadership. *Contemporary Issues in Leadership*, 147-162.
- ENRED. (2018). Diagnóstico de Paridad de Género en Panamá. BID, Gobierno de la República de Panamá.
- ENRED Panamá. (2018). Diagnóstico y Plan de Acción de la Iniciativa de Paridad de Género en Panamá. BID y Gobierno de la República de Panamá.
- Freidenberg, F. (2017). ¿Por qué a las mujeres les cuesta tanto hacer política? Diagnóstico, obstáculos y buenas prácticas para mejorar la representación femenina en América Latina. . En Karla Valverde, H., Gutiérrez, V., Flores, A. y Gonzákez, C. (Coords.). *Ciudadanía y calidad d.*
- Freidenberg, F. y Brown, H. (2018). La representación política de las mujeres en Panamá: una propuesta para superar el dilema de coordinación entre las primarias y la paridad. *Revista derecho electoral*. Primer Semestre 2019. Número 27.
- Fundación Libertad Ciudadana. (2020). Diagnóstico de barreras y oportunidades sobre la participación política de las mujeres en Panamá.
- Hinojosa, M. y Vázquez, L. (2016). Selección de candidaturas, partidos y mujeres en América Latina. En Freidenberg, Flavia, Caminotti, Mariana, Došek, Tomas y Muñoz-Pogossian, Betilde. . Eds. *Mujeres en la política en América Latina: experiencias nacionales y subnacionales.*
- INAMU. (2019). VII Informe Nacional Clara González. La situación de la mujer en Panamá 2014-2016.
- Jiménez, D. (2020). Transformación de las condiciones laborales de las mujeres ocupadas en el sector manufacturero en Costa Rica para su desarrollo y autonomía económica. Tesis de grado, Universidad Nacional de Costa Rica, Escuela de Economía, Heredia, Costa Rica.

Jöstl, G. e. (2015). When Will They Blow My Cover? The Impostor Phenomenon Among Austrian Doctoral Students. *Zeitschrift für Psychologie*, 220(2),109–120.

Kumar, S. e. (2006). Imposters have goals too: The impostor phenomenon and its relationship to achievement goal theory. *Personality and Individual Differences*, 40(1), 147-157.

Lagarde, M. (2006). Pacto entre mujeres. *Aportes*, 123-135. Recuperado el 2 de noviembre de 2021, de www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/25/09.pdf

Llanos, B. (2020). Surcando olas y contra-olas: una mirada paritaria a los derechos políticos de las mujeres en América Latina.

Llanos, B. y Roza, V. (2015). Partidos políticos y paridad: Un desafío de la democracia en América Latina . BID, IDEA.

Llanos, B. y Sample, K. . (2008). 30 años de democracia: ¿en la cresta de la ola? IDEA.

McGregor, L. N. (2008). I feel like a fraud and it depresses me: The relation between the impostor phenomenon and depression. *Social Behavior and Personality*, 36(1), 43-48.

ONU Mujeres. (2012). Construyendo Reglas para la Igualdad de Género en Derechos Político-Electorales en México. . ONU Mujeres, IDEA Internacional, PNUD y Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, 2012.

Panamérica. (27 de Abril de 2019). Sigue baja participación de mujeres en la política. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/politica/sigue-baja-participacion-de-mujeres-en-la-politica-1133418>

PNUD. (2007). Diagnóstico sobre la participación de las mujeres en la política: Informe Final.

PNUD. (2020). Infografías Participación Política de las Mujeres.

PNUD. (2020). Informe sobre Desarrollo Humano 2020. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf

Política Exterior. (19 de Marzo de 2019). Panamá: panorama electoral. Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/panama-panorama-electoral/>

Pomares, J. (8 de Junio de 2014). La Nación. Obtenido de Un “techo de billetes” entre las mujeres y la política: <https://www.lanacion.com.ar/opinion/un-techo-de-billetes-entre-las-mujeres-y-la-politica-nid1698865>

Presidencia de la República de Panamá. (4 de Agosto de 2020). Diputados. Obtenido de <https://www.presidencia.gob.pa/Ministros>

RADAR. (24 de Marzo de 2019). El impacto del clientelismo en la política panameña. Obtenido de https://www.tvn-2.com/radar/Impacto-clientelismo-politica-panamena_0_5265973367.html

Roquebert, M. d. (2015). Electoras pero no elegidas, es el tiempo de las ciudadanas. PNUD, ONU MUJERES e IDEA Internacional. Recuperado el 26 de octubre de 2021, de <https://ateneaesparidad.com/publicaciones/panama-electoras-pero-no-elegidas-es-el-tiempo-de-las-ciudadanas/>

Sabido, O. (2016). Cuerpo y sentidos: el análisis sociológico de la percepción. *Debate Feminista*, 51, 63-80. doi:<https://doi.org/10.1016/j.df.2016.04.002>

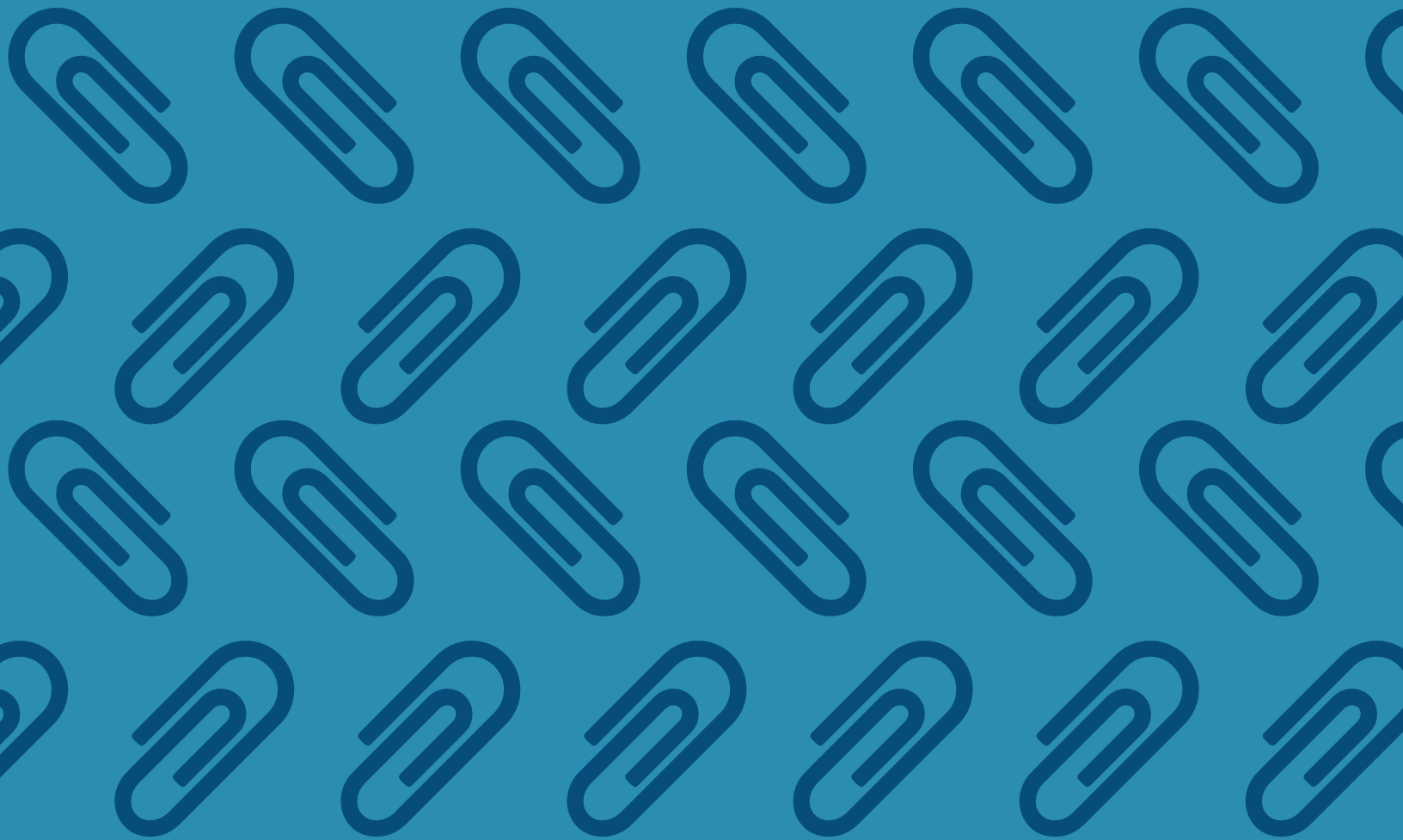
Torres, I. . (2016). Cuotas de género y paridad en América Latina: mujeres, partidos políticos y Estado. En Freidenberg, F. y Muñoz-Pogossian, B. (Editores). *Reformas Políticas a las Organizaciones de Partidos en América Latina*. . Pontificia Universidad Católica de Perú.

Tribunal Electoral. (6 de Agosto de 2020). Partidos políticos. Obtenido de <https://www.tribunal-electoral.gob.pa/partidos-politicos/partido-panamenista/>

Warren, A. (2009). *Cascading gender biases, compounding effects: An assessment of talent management systems*. New York, NY: Catalyst.

WEF. (2021). *Global Gender Gap Report*. Geneva, Switzerland: World Economic Forum. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf

ANEXOS



Anexos

A. Voto para la presidencia en 2019

- porcentajes, n=1203-							
	Sexo		Edad			Inscripción	
	Hombre	Mujer	18-24	25-39	40+	Sí	No
PRD	34	36	20	31	42	48	23
No votó	21	20	32	21	17	10	30
CD	21	20	11	26	20	23	17
Partido Panameñista	8	7	4	6	9	8	7
Ricardo Lombana	5	7	5	9	5	5	7
No tenía la edad para votar	4	4	22	0	0	2	6
Ana Matilde Gómez	2	1	0	1	2	1	2
Movimiento Liberal Republicano Nacionalista (MOLIRENA)	1	0	1	0	1	1	0
Partido Popular (PP)	1	0	0	1	0	1	0
Frente Amplio por la Democracia (FAD)	1	0	1	1	0	1	0
Partido Alianzas	1	0	0	1	0	0	0
Marco Ameglio	0	0	0	0	0	0	0
Ns / Nr	3	3	2	3	4	1	6
n	407	435	201	325	677	592	611

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 10, agosto 2021.

Preguntas: ¿Por cuál partido votó en las últimas elecciones (2019) para la presidencia de la República?

B. Razones para inscribirse en partidos políticos, según variables demográficas

-porcentajes, principales menciones, n=592 ^a -						
	Edad			Educación		
	18-24	25-39	40+	Primaria	Secundaria	Universidad
Sus propuestas	30	36	29	24	31	38
Sus líderes	31	19	27	22	29	17
Era un requisito para algo	23	21	12	17	15	17
ideología	4	8	16	20	9	13
Le ofrecieron algo	9	8	7	8	7	8
Recomendación de amistades	3	4	4	4	5	3
Por un mejor país	0	2	2	3	2	1
Otra	0	2	2	3	2	2
n	201	325	622	120	329	143

Fuente: Gallup de Panamá, cuadro estadístico 6, agosto 2021.

Preguntas: ¿Qué le llevó a inscribirse en un partido político?

Notas:

a) De las personas que indicaron estar inscritas en algún partido



Fundación para el Desarrollo de la Libertad Ciudadana
Capítulo Panameño de Transparencia Internacional

Diagnóstico de
barreras y oportunidades
sobre la

PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES EN PANAMÁ

Informe de desarrollo y
resultados de la realización de
encuesta a nivel nacional.



#mujeresenpolítica

¡ROMPAMOS
el molde!

en colaboración con

Canada



TE TRIBUNAL
ELECTORAL